

Academiejaar 2006-2007



Programmagids

Licentiaat in Handelswetenschappen (Afbouw)

Eerste licentiaat

Opleidingsonderdeel	Groep	Stp.	Semester	Deeltijds
Economie III	Kernvakken	6	1 + 2	/
Internationale handel	Kernvakken	3	1	/
Economische leerstelsels	Kernvakken	3	2	/
Internationale monetaire problematiek	Kernvakken	3	1	/
Ondernemingsfinanciering I	Kernvakken	3	1	/
Organisatieleer	Kernvakken	3	1 + 2	/
Overheidseconomie	Kernvakken	5	2	/
Marketing	Kernvakken	3	2	/
Financiële economie	Kernvakken	3	2	/
Leer van de kostprijs	Kernvakken	6	1 + 2	/
Statistiek II	Hulpwetenschappen	3	1	/
Systeem- en gegevensanalyse	Hulpwetenschappen	3	1	/
Handelsrecht en economisch recht II	Hulpwetenschappen	3	1 + 2	/
Frans III (1Lic)	Talen	3	1 + 2	/
Engels III	Talen	3	1 + 2	/
Duits III	Talen	3	1 + 2	/
Spaans III	Talen	3	1 + 2	/
Italiaans III	Talen	3	1 + 2	/
Sv1 - Statistiek I en II (2b)	Hulpwetenschappen	5	1	/
Sv1 - Economie III (2c)	Kernvakken	5	2	/
Sv1 - Leer van de kostprijs (3b)	Hulpwetenschappen	5	2	/
Sv1 - Internationale handel (4)	Kernvakken	3	1 + 2	/
Stage	Stage	4	1 + 2	/
Erasmus uitwisselingsprogramma III	Erasmus	1	1 + 2	/
Loopbaankeuze	Seminarie	3	1	/
Budgettering	Seminarie	3	1	/
Marktonderzoek in de praktijk	Seminarie	3	1	/
Werken in een management-team	Seminarie	3	1	/
Psychologie van het leren	Seminarie	3	1	/
Creatief denken	Seminarie	3	1	/
Sociale vaardigheden voor de manager	Seminarie	3	2	/
Relatiemanagement	Seminarie	3	2	/
Procesverbetering	Seminarie	3	2	/
Waardebepaling van de onderneming	Seminarie	3	2	/
Onderzoekstechnieken voor economen	Seminarie	3	2	/
Economische informatie	Seminarie	3	2	/
Problemen van vennootschapsrecht	Seminarie	3	2	/
Solliciteren en geselecteerd worden	Seminarie	3	2	/
Sporteconomie	Seminarie	3	2	/
Webdesign	Seminarie	3	2	/
Exportmarketing	Seminarie	3	2	/
Economie en maatschappij anders bekeken	Seminarie	3	2	/
Accountancy special topics	Seminarie	3	1 + 2	/
Arbeidsmarktbeleid in het nieuwe Europa	Seminarie	3	2	/
Communicatieve en agogische vaardigheden	Seminarie	3	1 + 2	/

Opleidingsonderdeel	Groep	Stp.	Semester	Deeltijds
Groepsdynamiek	Seminarie	3	1 + 2	/
Onderzoeksmethoden	Seminarie	3	1	/
Internationaal sociaal recht en arbeidsverhoudingen	Seminarie	3	2	/
Regional divergences in Europe and the level of the candidate	Seminarie	3	1 + 2	/
Seminarie 1 (algemeen)	Seminarie	3	1 + 2	/
Seminarie 2 (algemeen)	Seminarie	3	1 + 2	/
Erasmus uitwisselingsprogramma seminarie 1	Seminarie	3	1 + 2	/
Erasmus uitwisselingsprogramma seminarie 2	Seminarie	3	1 + 2	/

Studiecontract

Eén van de basisopleidingen die je aan de Lessius Hogeschool kan volgen, behoort tot het studiegebied van de *handelswetenschappen en bedrijfskunde*. Het programma is van *academisch* niveau en volledig gelijkwaardig met een universitaire opleiding in de toegepaste economische wetenschappen: ook als hogeschoolstudent krijg je een sterk wetenschappelijk onderbouwde en polyvalente vorming.

Onze opleiding is niet alleen gericht op het verwerven van (bedrijfs)-economische kennis en inzichten, maar ook meer algemeen op het ontwikkelen van zelfstandigheid, creativiteit, ploeggeest, verantwoordelijkheidsgevoel en ondernemingszin. Centraal hierbij staan de samenhang tussen wetenschap en de toepassing ervan en het verband tussen het brede maatschappelijke raamwerk en het concrete bedrijfsleven van elke dag.

Het opleidingsprogramma bestaat uit *twee cycli* van elk *twee studiejaren* en verleent daarbij de overeenkomstige graden van *kandidaat* en *licentiaat* in de *handelswetenschappen*. Als je voor de eerste cyclus van de opleiding slaagt, ben je kandidaat. Op het einde van de tweede cyclus krijg je de graad van licentiaat in de handelswetenschappen.

Op het laatste studiejaar na kunnen alle *opleidingsonderdelen* worden ingedeeld in vier grote groepen, de vier pijlers waarop de onderwijs- en studieactiviteiten aan de Lessius Hogeschool steunen:

- de economische en bedrijfseconomische opleidingsonderdelen,
- de hulpwetenschappen, zoals wiskunde, warenkunde, statistiek, geografie, informatica en recht,
- de algemeen vormende opleidingsonderdelen: wijsbegeerte, psychologie en logica, sociologie en deontologie,
- communicatievaardigheden en de vreemde talen Frans en Engels en – naar keuze – Duits, Italiaans of Spaans.

Deze vier vakgroepen zijn evenwichtig gespreid over de eerste twee studiejaren en vormen ook de basis voor het eerste jaar van de tweede cyclus.

Na de kandidaatsjaren loop je een viertal weken *stage* in de bedrijfswereld zelf. Zo kan je werkervaring opdoen en je theoretische kennis aan de praktijk toetsen. De bedrijfsstage vormt een wezenlijk onderdeel van onze opleiding.

Op licentiaatsniveau nemen de economische en bedrijfseconomische opleidingsonderdelen toe: het licentiaatsprogramma biedt seminaries aan en beperkt bijvoorbeeld de taalopleiding tot twee vreemde talen.

Het tweede licentiaatsjaar bestaat vrijwel uitsluitend uit een aantal plenaire bedrijfseconomische colleges en een kernpakket van opleidingsonderdelen binnen één van de zes specialisatierichtingen die je aan onze instelling kan kiezen:

- financiën,
- accountancy en fiscaliteit,
- marketing,
- transport,
- informaticamanagement,
- internationale betrekkingen.

Daarnaast volg je twee seminaries naar keuze, waarvan er ten minste één tot je specialisatierichting behoort. Met het indienen en openbaar verdedigen van je eindverhandeling rond je dan het opleidingsprogramma af.

Meer bijzonderheden over de doelstellingen van ons opleidingsprogramma, de algemene inhoud en de indeling ervan in studiejaren vind je in onze *studiebrochure*.

Een tweede handige informatiebron is het *analytisch programma*. Het geeft je informatie over de doelstellingen van elk opleidingsonderdeel, de verwachte voorkennis, de inhoud, de gehanteerde onderwijsmethode, de beoordeling en het studiemateriaal dat je je moet aanschaffen. Via deze brochure kom je ook meer te weten over de eindverhandeling en de bedrijfsstage.

Economie III

Code: HW_oEcIII
Groep: Kernvakken
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Van Rompuy Guido
Coördinator: Van Rompuy Guido

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Economie III

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

- R.L. Thomas, (2000), *Modern Econometrics, An Introduction*, Addison Wesley, 535 p.
- Aanvullende syllabus samengesteld door de docent
- Capita selecta uit de aanbevolen leermiddelen
- SPSS 12.0

Aanbevolen leermiddelen

HAIR, J.F., et al. (1998), *Multivariate Data Analysis*, Prentice-Hall Inc., London, 730 + 12 p.
WIJNEN, K. et al., (2002), *Marktonderzoek met SPSS. Statistische verwerking en interpretatie*, Garant, Antwerpen-Apeldoorn, 465 p.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen
- paper/verslag

Begeleiding

Praktijksessies introductie in softwaregebruik

Internationale handel

Code: HW_oIntHa
 Groep: Kernvakken
 Studiepunten: 3
 Creditcontract mogelijk: Ja
 Examencontract mogelijk: Ja
 Deeltijds: /
 Semester: 1
 Onderwijstaal: Nederlands
 Docenten: De Vylder Gerrit
 Coördinator: De Vylder Gerrit

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Internationale handel

Inhoud

Deel 1 Handelstheorie (Dr. T. Dejonghe)

- Klassieke en neo-klassieke handelsmodellen
- De nieuwe handelstheorie (schaaleffecten en imperfecte mededinging)
- internationale factorbewegingen

Deel 2 Handelspolitiek (Dr. T. Dejonghe)

- Instrumenten en analyse van de effecten van handelspolitiek optreden
- De politieke economie van handelspolitiek optreden en handelsliberalisering
- Strategische handelspolitiek

Deel 3 Institutioneel kader van de internationale handel (Dr. G. De Vylder)

- Historische situering van handelspolitieke problemen
- Situering van de hedendaagse handelspolitieke problemen
- Internationale instellingen in de internationale handel
- Ontwikkelingseconomische problemen en internationale handel
- Problematiek rond globalisering

Deel 4 Bronnen en maatstaven in empirisch onderzoek op het gebied van internationale handel en ontwikkelingseconomie (Dr. G. De Vylder)

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

KRUGMAN P. & OBSTFELD M. (2005) *International Economics: Theory and Policy*, Boston, Mass., Pearson Addison Wesley.
 DE VYLDER G. (2006) *Globalisering, groei en ontwikkeling. Een andere kijk op de economische wereldgeschiedenis (1776-2006)*, Antwerpen-Apeldoorn, Garant.

Aanbevolen leermiddelen

(Bij 3 & 4:)

OATLEY T. (2006), *International Political Economy. Interests and Institutions in the Global Economy*, Pearson Longman.
 SEN A. (2005), *Development As Freedom*, Oxford University Press.
 COHEN T.H. (2005), *Global Political Economy. Theory and Practice*, Pearson Longman.
 BALAAN D.N. & VESETH M. (2005), *Introduction to International Political Economy*, Pearson Prentice Hall.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

Begeleiding

- De studenten worden bijgestaan a.d.h.v. samenvattende power point presentations die interactief ter beschikking worden gesteld
- Bij eventuele vragen kan men zich steeds tot de docenten wenden

Economische leerstelsels

Code: HW_oLeerst
Groep: Kernvakken
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Dejonghe Trudo
Coördinator: Dejonghe Trudo

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Economische leerstelsels

Inhoud

- In een inleidend hoofdstuk wordt de ontwikkeling van het economisch denken tot circa 1750 geschetst. Naast mercantilisten en fysiocraten krijgen ook niet-westerse denkers, zoals Kantilya en Confucius heel wat aandacht.
- In een tweede hoofdstuk worden de drie hoofdrichtingen in het economisch denken behandeld. In het eerste deel worden het klassieke economisch liberalisme (Smith, Ricardo, Malthus, Mill, Say) en de neo-klassieke school (marginalisten, Oostenrijkers,...) geanalyseerd. De socialistische reactie tegen de vrije markteconomie (Marx , Lenin, vroeg-socialisten) komt in een tweede deel aan bod. Keynes en de moderne gemengde economie vormen het hoofdbestanddeel van het derde deel.
- In een derde hoofdstuk worden enkele meer recente denkrichtingen zoals de neo-klassieke synthese, de neo-Keynesianen, de nieuwe neo-klassieke school, de Amerikaanse radicals, de Franse regulationisten en het neo-liberalisme bestudeerd.
- In een afsluitend hoofdstuk worden de ontwikkelingseconomische scholen behandeld.

Vereiste voorkennis

Competenties

Een grondige kennis van de micro- en de macro-economie is vereist.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Dejonghe T.(2005) Economische leerstelsels, Leuven, Acco, 138p.
Syllabus van Dr De Vylder

Internationale monetaire problematiek

Code: HW_oIMP
Groep: Kernvakken
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Lagae Wim
Coördinator: Lagae Wim

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Internationale monetaire problematiek

Inhoud

De cursus is opgebouwd rond drie delen:

- In deel één wordt het internationaal monetair stelsel geanalyseerd: internationale beleidsstructuren (IMF, Wereldbank), soorten wisselkoersstelsels (inclusief een kritische analyse van de verschillende stelsels), historische evolutie van de wisselkoersstelsels
- In deel twee worden de belangrijkste verschuivingen in het internationale monetaire beleid sinds de olieschokken van de jaren zeventig beschreven en verklaard (met een toepassing op emerging markets): wat is een financiële crisis, welke soorten van financiële crisissen kunnen worden onderscheiden, hoe kunnen financiële crisissen ontstaan, wat is de rol van de internationale financiële instellingen in het oplossen en voorkomen van financiële crisissen, rol van internationale kapitaalstromen (FDI en portfolio capital), analyse van enkele internationale financiële crisissen,...
- In deel drie wordt de historische aanloop tot en ontwikkelingen binnen de EMU bestudeerd. Speciale aandacht gaat uit naar de gevolgen van de EMU op financiële markten, de rol van de Europese Centrale Bank (en het gevoerde monetaire beleid) (inclusief de Taylor-rule), de uitbreiding van de Europese Monetaire Unie en het ERM II-mechanisme.

De doelstellingen van de cursus zijn de volgende:

- De internationale financiële omgeving (EMU, IMF, ...) kunnen analyseren.
- De historische groei van de EMU kunnen uitleggen.
- Het beleidsinstrumentarium van de Europese Centrale Bank kritisch kunnen verklaren.
- Tot een synthese van verklaringen komen voor wisselkoersverloop.
- Actuele internationale monetaire problemen (wisselkoersen, goudmarkt, ...) kunnen verklaren.

Vereiste voorkennis

Competenties

Aandacht voor kritische reflectie en zin voor economische samenhang

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Syllabus van de docent met recente, toegankelijke en wetenschappelijk verantwoorde teksten.

Aanbevolen leermiddelen

Het volgen van de actualiteit is sterk aanbevolen.

Werkvormen

Omschrijving

De cursus bestaat uit hoorcolleges met de mogelijkheid om vragen te stellen. Studenten beschikken over een interactief leerplatform met extra vragen (open vragen, juist-fout vragen, MC-vragen, ...).

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen

Begeleiding

Hoorcollege met mogelijkheid tot vraagstelling voor, tijdens en na de colleges.
Interactieve begeleiding via blackboard.

Ondernemingsfinanciering I

Code: HW_oOndFinI
Groep: Kernvakken
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Verheyen Paul
Coördinator: Verheyen Paul

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Ondernemingsfinanciering I

Inhoud

In deze cursus wordt de aandacht vooral gericht op de wijze waarop ondernemingen investeren in reële activa. Deze *Investeringsanalyse* vereist dat vooreerst het concept "tijdwaarde van geld" besproken wordt. Daarbij komen ook de waardering van obligaties en aandelen aan bod. Vervolgens wordt de eigenlijke investeringsbeslissing behandeld. Naast een overzicht van de investeringscriteria die in de praktijk vaak worden gebruikt, ligt de klemtoon hierbij voornamelijk op de verdiscontering van toekomstige kasstromen en de daarop gebaseerde Net Present Value-methode. Het deel wordt afgesloten met een bespreking van het concept "risico" en de integratie van onzekerheid in het beslissingsproces. Om de hiermee geassocieerde berekeningen op efficiënte wijze uit te voeren, wordt gebruik gemaakt van een elektronisch rekenblad (Microsoft Excel).

Vereiste voorkennis

Competenties

De student moet vertrouwd zijn met de economische, boekhoudkundige, wiskundige en statistische basisbegrippen zoals deze aan bod komen in de voorgaande jaren. Voorts is met het oog op het oplossen van bepaalde oefeningen enige kennis van Microsoft Excel zeker een pluspunt.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Naast cursusnota's rond specifieke topics wordt het volgende handboek gebruikt:
Brealey R.A., S.C. Myers, A.J. Marcus, *Fundamentals of Corporate Finance*, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2004, ISBN 0-07-121558-1.

Werkvormen

Omschrijving

Tijdens de hoorcolleges wordt de theorie uitgelegd en aangevuld met een groot aantal praktijkvoorbeelden. Aan de studenten wordt regelmatig de opdracht gegeven om oefeningen voor te bereiden. Een deel van deze oefeningen wordt tijdens de hoorcolleges besproken, terwijl de oplossingen van de overige oefeningen ter beschikking worden gesteld via het elektronisch leerplatform, in het bijzonder deze voor het spreadsheetgedeelte.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen

Begeleiding

Voor vragen bij de cursus kan de docent gecontacteerd worden. Voor de begeleide zelfstudie wordt op elektronische wijze materiaal ter beschikking gesteld.

Organisatieleer

Code: HW_oOrg
Groep: Kernvakken
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Gypen Jan
Coördinator: Gypen Jan

Onderwijsactiviteiten

- Organisatieleer

Overheidseconomie

Code: HW_oOvEc
Groep: Kernvakken
Studiepunten: 5
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Clémer Guy, De Corel Leo
Coördinator: Clémer Guy

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Overheidseconomie

Inhoud

De cursus gaat in op theoretische grondslagen van het overheidsbeleid. Er wordt systematisch ingegaan op het spanningsveld economische efficiëntie en maatschappelijke keuze; de aard en de omvang van overheidsinterventie in het economisch leven kan niet los worden gezien van de maatschappelijke ordening.

Uitgaande van de ordeningsfactoren die een economisch stelsel kenmerken wordt ingegaan op het waarom en het hoe van overheidsoptreden uitgaande van de klassieke welvaartstheorie en de meer actuele 'public choice' benadering. Zowel de marktfaalingen als de economische beleidsaspecten van inkomensherverdeling worden toegelicht.

Centraal in menig economisch beleid staat het innovatiebeleid. Daarbij zal men een keuze moeten maken tussen een door de overheid gestuurde keuze en meer marktgedreven benadering. In de cursus wordt ingegaan op de economische aspecten van de operationele en generieke profilering van het innovatiebeleid.

Tot slot wordt kort ingegaan op de plannings- en programmeringsactiviteiten van de overheid. Daardoor wordt kennis gemaakt met de voornaamste overlegorganen op Federaal en Gewestelijk niveau.

Vereiste voorkennis

Competenties

micro economie (wetten van vraag en aanbod)
macro economie (arbeidsmarktwerking, budgettair beleid)
opvolgen van economisch beleid is een pluspunt
kennis economische leerstelsel is een pluspunt maar geen a priori voorwaarde
talenkennis: niet relevant

Leermiddelen

Aanbevolen leermiddelen

bezoek van de websites van de diverse overlegorganen (FPB, NAR, CRB, SERV, Gom's).

Werkvormen

Omschrijving

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

Begeleiding

Er kunnen steeds vragen gesteld worden tijdens college.

Er wordt in een bijzondere les voorzien waar studenten individueel vragen kunnen stellen over onderdelen van de cursus.

Marketing

Code: HW_oMark
Groep: Kernvakken
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Cranshoff Rudi
Coördinator: Cranshoff Rudi

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Marketing

Inhoud

- Na de inleidende beschouwingen over het marketing concept en de marketingomgeving, worden de opdracht van een onderneming en de strategische planning besproken; de relatie met het 'Marketing Management' proces wordt gelegd.
- In het centrale deel komen de analyse van de marktopportunities en het ontwikkelen van de marketingstrategie (marktsegmentatie, targeting en positionering) aan bod. Ruime aandacht wordt besteed aan het bepalen van de meest geschikte marketing mix; hierbij worden product-, prijs-, promotie-, en distributiebeleid uitgebreid besproken.
- Dit centrale deel van de cursus wordt aangevuld met de studie van aspecten van klantentevredenheid, concurrentiële marketingstrategieën en overwegingen in verband met het mondiale marketingbeleid.
- Met voorbeelden wordt zowel verwezen naar de consumentenmarkt als naar de B2B markt

Werkvormen

Omschrijving

Tijdens de hoorcolleges wordt gestreefd naar optimale interactie met de studenten. Er wordt ruim gebruik gemaakt van praktijkvoorbeelden, en er is ten allen tijde ruimte voor het stellen van vragen, of voor uitwisseling van ervaringen.

Verder verwerken de studenten in groepjes een deel van cursus, presenteren dit voor de klas, en leggen dit neer in een paper. Hierbij is de opdracht concrete cases uit te werken die een theoretisch concept illustreren.

Evaluatie

Types

- mondeling examen
- paper/verslag

Begeleiding

Er is steeds ruimte voor het stellen van vragen tijdens en na de colleges

Financiële economie

Code: HW_oFinEco
Groep: Kernvakken
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Eetezonne Werner
Coördinator: Eetezonne Werner

Onderwijsactiviteiten

- Financiële economie

Leer van de kostprijs

Code: HW_oLKP
Groep: Kernvakken
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Weyns Paul
Coördinator: Weyns Paul

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Leer van de kostprijs

Inhoud

ACCOUNTING IN DE ORGANISATIE
KOSTENTERMINOLOGIE
RELATIES TUSSEN KOSTEN, VOLUME EN WINST
JOB COSTING BIJ PRODUCTIE
JOB COSTING VOOR DIENSTEN
PROCESS COSTING
ACTIVITY BASED ACCOUNTING
MASTER BUDGET
FLEXIBELE BUDGETTEN EN STANDAARDEN
STANDAARDEN EN FACTORY OVERHEADS
INKOMENSEFFECT BIJ VERSCHILLENDE KOSTPRIJSSYSTEMEN
KOSTENGEDRAG
RELEVANTIE EN HET BESLISSINGSPROCES
PRIJSBEPALING WINSTGEVENDHEID EN KOSTINFORMATIE
KOSTENTOEWIJZING & KOSTENTOEPASSING
GEMEENSCHAPPELIJKE PRODUCTEN EN BIJPRODUCTEN
CAPITAL BUDGETING EN KOSTENANALYSE
TRANSFER PRICING

Vereiste voorkennis

Competenties

Algemeen boekhouden

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

COST ACCOUNTING a managerial emphasis
Charles T. Horngren

Syllabus docent

Werkvormen

Omschrijving

Hoorcolleges met slides en mogelijkheid tot toelichting bij de oplossing van oefeningen

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen

Begeleiding

De docent is bereikbaar via e-mail, maar geeft de voorkeur aan het beantwoorden van vragen of het inspelen op probleemstellingen tijdens de hoorcolleges. De student wordt verondersteld de stof van de eerstvolgende sessie te hebben voorbereid.

Statistiek II

Code: HW_oStatII
Groep: Hulpwetenschappen
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Ocampo y Vilas Carlos
Coördinator: Ocampo y Vilas Carlos

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Statistiek II

Inhoud

Na een korte inleiding waarin de discrete en continue waarschijnlijkheidsverdelingen aan bod komen worden achtereenvolgens behandeld: steekproefverdelingen, de centrale limietstelling, de eigenschappen van schattingen, toetsen van hypothesen en de materie wordt afgesloten met de studie van enkelvoudige regressie en ANOVA op basis van crossectie data. Studenten kunnen gebruik maken van statistische software en simulaties (applets).

Vereiste voorkennis

Competenties

Er wordt verwacht dat de studenten een grondige kennis hebben van de cursus Statistiek I uit BA1. Sommige opgaven worden op de computer uitgewerkt. Hiervoor is een basiskennis van MS-Excel vereist. De student mag de oefeningen ook in SPSS uitwerken.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Handboek: Statistics for Management and Economics, G. KELLER and B. WARRACK, Thomsom, 6de of 7de editie. Slides worden via een elektronisch leerplatform vooraf beschikbaar gesteld.

Aanbevolen leermiddelen

Moore D.S.en G.P. McCabe, (2001) *Statistiek in de praktijk*. Academic Service, 3e editie.

Werkvormen

Omschrijving

Hoorcolleges met uitgebreide aandacht voor toepassingen.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

Begeleiding

Wanneer men vragen heeft kan men zich wenden tot de docent.

Stysteem- en gegevensanalyse

Code: HW_oSysGeg
Groep: Hulpwetenschappen
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: De Wilde Mia
Coördinator: De Wilde Mia

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Systeem- en gegevensanalyse

Inhoud

De cursus gaat uit van de systeemtheorie waarin een organisatie als een open systeem wordt beschreven. De verschillende fasen van de systeemontwikkelingscyclus worden grondig besproken. Ontwikkelingstools zoals entity relationship diagrams worden besproken aan de hand van voorbeelden. Naast deze klassieke ontwikkelingstools worden ook enkele object-georiënteerde tools aan de hand van UML diagrammen bestudeerd. Ook de gegevensanalyse (opstellen van een conceptueel model) krijgt de nodige aandacht. Dit conceptuele model wordt dan vertaald naar een database ontwerp dat tijdens de praktijklessen wordt geïmplementeerd in Access XP. Ten slotte leren de studenten de database te ondervragen via SQL, dat ook tijdens de praktijklessen wordt ingeoefend in Access XP.

Vereiste voorkennis

Competenties

De student is vertrouwd met de basisconcepten van computersystemen (hardware en software). Bovendien wordt verondersteld dat de studenten de standaard bureautica software (tekstverwerking, rekenblad, presentatie- en besturingssysteem).

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Syllabus die ter beschikking wordt gesteld via Koppie Kopie.

Aanbevolen leermiddelen

- Korpershoek & Groenendijk (2003). Databases en Access 2002. Van ontwerp tot professioneel gebruik. Academic Service.
- Oefeningen ter beschikking gesteld via Toledo

Werkvormen

Omschrijving

In de plenaire hoorcolleges worden de verschillende topics behandeld en geïllustreerd aan de hand van concrete voorbeelden.

Naast de verplichte syllabus kan de student per hoofdstuk beschikken over extra oefeningen om zijn inzicht en kennis omtrent de besproken cursusstof te toetsen.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- Andere: praktijkexamen op pc

Begeleiding

De student kan naast de colleges en de leermiddelen op het leerplatform terecht bij de docent voor verdere toelichting.

Voor de studenten die problemen zouden hebben met de zelfstudie Access, worden praktijklessen ingericht onder begeleiding van de docent of een medewerker.

Handelsrecht en economisch recht II

Code: HW_oHReII
Groep: Hulpwetenschappen
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Montangie Yves
Coördinator: Montangie Yves

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Handelsrecht en economisch recht II

Inhoud

Het eerste deel van de cursus is toegespitst op het Europese economische recht. De cursus vangt aan met een kort overzicht van de Europese instellingen en de geschiedenis en doelstellingen van het EG-Verdrag. Vervolgens worden de Europese mededingingsregels (kartelafspraken, misbruik van machtspositie, concentratiecontrole, statuut van overheidsbedrijven) grondig besproken. Ook de regels inzake vrij verkeer van goederen, vrije dienstverlening en vrije vestiging in de gemeenschappelijke markt komen aan bod.

Het tweede deel bestaat uit een grondige bespreking van het Belgische economische recht. Eerst wordt een overzicht gegeven van het Belgische mededingingsrecht. Vervolgens wordt diep ingegaan op de Wet Handelspraktijken. De voornaamste regels inzake het vestigingsrecht en de prijsreglementering komen kort aan bod.

Vereiste voorkennis

Competenties

De studenten worden geacht reeds vertrouwd te zijn met de basisbegrippen uit het burgerlijk recht, het handelsrecht en vennootschapsrecht.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

- Dirix, E., Montangie, Y en Vanhees, H. (2005) *Handels- en economisch recht in hoofdlijnen*. Antwerpen: Intersentia.
- Montangie, Y. en Vanhees, H., (2005). *Basiswetteksten inzake handels- en economisch recht*. Antwerpen: Intersentia.

Aanbevolen leermiddelen

Slides en/of ppt-presentaties die via Toledo worden verspreid alsook eigen nota's genomen tijdens de colleges.

Werkvormen

Omschrijving

Hoorcolleges, aangevuld met oefeningen die de deelnemers facultatief individueel kunnen uitwerken en die collectief worden besproken. Tijdens de hoorcolleges wordt de nadruk gelegd op de hoofdlijnen van de stof en de illustratie daarvan aan de hand van reële voorbeelden. Een aantal detailspecten wordt overgelaten aan zelfstudie.

Evaluatie

Types

- mondeling examen

Begeleiding

Wanneer men vragen heeft kan men bij de docent terecht.

Frans III (1Lic)

Code: HWoFIII
Groep: Talen
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Frans
Docenten: Van Huffel Bernard
Coördinator: Van Huffel Bernard

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Frans III (1Lic)

Inhoud

- Gebruik van de telefoon.
- Initiatie tot de handelscorrespondentie aan de hand van case-studies.
- Bespreking van teksten rond binnenlandse en internationale politiek, energie- en milieuproblematiek, economie en maatschappij en andere onderwerpen die thematisch aansluiten bij *Mots actuels mis en contexte*. Deze activiteit gaat gepaard met oefeningen op het maken van notities en syntheseoefeningen (mondeling en schriftelijk).
- Mondeling en schriftelijk verslag uitbrengen over een bezoek aan een Waals of Frans bedrijf of openbare instelling (groepswork).

Vereiste voorkennis

Competenties

- Actief gebruik kunnen maken van een algemene woordenschat alsook van een algemeen economische en zakelijke woordenschat in presentaties, discussies en verslagen.
- De grammatica en spellingregels kunnen toepassen in mondelinge en schriftelijke communicatie (in het bijzonder in presentaties, discussies en verslagen).
- Een actieve studiemethode (zelfstudie) beheersen met het oog op taalinzicht en taalactivering.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

- de syllabus handelscorrespondentie van de docent (op Lessiuswebsite)
- (2003) *Mots actuels mis en contexte*. Amsterdam-Antwerpen: Intertaal.
- (2004) *Grammaire 2000* (+ cd-rom). Mechelen: Wolters Plantyn.

Aanbevolen leermiddelen

- een verklarend woordenboek: *Le Petit Robert* (cd-rom).
- een vertalend woordenboek: *Van Dale F-N, N-F* (cd-rom).
- een economisch woordenboek.

Werkvormen

Omschrijving

- Werkcolleges in kleine groepen. De onderwijsmethode is interactief en vereist een mondelinge en schriftelijke participatie van elke student.
- Voor hun bezoek aan een Waals of Frans bedrijf beschikken de studenten over een grotere autonomie, maar moeten materieel kunnen bewijzen dat hun opdracht (rondleiding in het bedrijf en interview van een verantwoordelijke) in het Frans gebeurde.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

- mondeling examen
- paper/verslag
- presentatie
- permanente evaluatie

Begeleiding

Studenten kunnen altijd bij de docent terecht met individuele vragen of vragen m.b.t. het groepswerk (ook via e-mail).

Engels III

Code: HW_oEIII
Groep: Talen
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: De Rycker Antoon
Coördinator: De Rycker Antoon

Specialisatiegraad

gespecialiseerd

Onderwijsactiviteiten

- Engels III

Vereiste voorkennis

Competenties

De beheersing van volgende kennis en vaardigheden wordt verondersteld:

- actieve en passieve kennis van de zakelijke woordenschat aangebracht in de twee kandidaatsjaren en inzicht in de leermethodologie die hierbij gehanteerd wordt (bijv. het gebruik van 'word maps')
- vertrouwdheid met de lexicale ontginning, inhoudelijke interpretatie en persoonlijke verwerking van economische teksten en van tabellen en grafieken (i.h.b. 'sentence starters' en 'signposts')
- praktische kennis van de in eerste twee jaren opgefriste basisprincipes van het Engelse taalsysteem (i.h.b. adjectieven, bijwoorden, de vraagzin, de voorwaardelijke zin, de relatiefzin, de onregelmatige werkwoorden, het gebruik van de 'tenses', de modale hulpwerkwoorden)
- de cognitieve en taalkundige vaardigheden (mondeling en schriftelijk) die nodig zijn voor het uitvoeren en voorstellen van een onderzoeksproject over een bedrijfseconomisch onderwerp

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

1. Stimpson, P. (2002/2004). AS Level and A Level Business Studies. Cambridge: Cambridge University Press.
2. Cursus

Werkvormen

Omschrijving

Deze cursus wordt gegeven in relatief kleine groepen zodat er gelegenheid is tot interactief, dynamisch en taakgericht onderwijs. Dit gebeurt vooral aan de hand van de groepspresentaties met daarbij aansluitend vragen, persoonlijke reacties en discussiepunten. Meer nog dan in de vorige jaren ligt de klemtoon op het zelfstandig verwerken en in behoorlijk Engels kunnen communiceren van economische informatie — niet alleen feiten en cijfers, maar ook eigen opvattingen en inzichten.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen
- paper/verslag
- presentatie

Begeleiding

Studenten kunnen met individuele vragen altijd terecht bij de docenten (zowel in persoon als via e-mail). Communicatie kan ook via Toledo verlopen.

Duits III

Code: HW_oDIII
Groep: Talen
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Meex Birgitta, Moss Nathalie
Coördinator: Meex Birgitta

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Duits III

Inhoud

De nadruk ligt op bedrijfscommunicatie, zowel in haar gesproken als in haar geschreven vorm, en op interculturele aspecten. Concreet omvat de cursus de volgende onderdelen:

- Aan de studenten worden de *Redemittel* o.m. voor zakelijk telefoneren, onderhandelen, het schrijven van zakenbrieven en het beschrijven en interpreteren van cijfermateriaal, tabellen en grafieken aangereikt. M.b.v. verschillende schrijfoopdrachten, rollenspelen en zoekopdrachten op het internet leren de studenten hoe men in de bedrijfswereld doelgericht in het Duits kan communiceren.
- Bovendien werken de studenten in groepjes rond actuele socio-economische thema's, die zij tijdens de lessen aan hun collega's voorstellen en van kritische commentaar voorzien. In het verlengde hiervan worden occasioneel video-reportages en actualiteitsprogramma's bekeken en voordrachten door Duitstalige gastsprekers beluisterd.
- De grammatica wordt voortdurend opgefrist en verder uitgediept a.h.v. invul- en vertaal oefeningen; daarnaast komen nieuwe grammaticale aspecten aan bod, die de communicatie zowel op productief als op receptief niveau ondersteunen.
- Tenslotte wordt aan de studenten de kans geboden om aan een excursie naar Duitsland deel te nemen.

Vereiste voorkennis

Competenties

Een goede basiskennis van algemeen economisch Duits zoals aangebracht tijdens de kandidaatsjaren is vereist.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Syllabus door de docent opgesteld.

Werkvormen

Omschrijving

Interactief werkcollege. Van de studenten wordt bijgevolg een actieve medewerking en kritische inbreng en kijk op de behandelde dossiers verwacht.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen
- presentatie
- permanente evaluatie

Begeleiding

Voor vragen over de leerstof en gepersonaliseerde feedback kan men zich tot de docent richten.

Spaans III

Code: HW_oSIII
Groep: Talen
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Torfs Gitta
Coördinator: Torfs Gitta

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Spaans III

Inhoud

De inhoudelijke doelstellingen van het college zijn de volgende:

- de verwerving van de grammaticale aspecten die nodig zijn voor het begrijpen en schrijven van economische teksten;
- het aanleren van zowel basis- als economische woordenschat;
- de kennismaking met culturele en sociale aspecten van de Spaanstalige wereld, o.a. via korte presentatie-opdrachten.

Vereiste voorkennis

Competenties

Er wordt verondersteld dat de cursussen Spaans van de voorafgaande jaren gekend zijn. Bij aanvang van het academiejaar is er een herhalingstest over de materie van de kandidaatsjaren.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

- Eigen syllabus van de docent.
- Buyse, K., & N. Delbecque (1998). Vocabulario básico del español, Wolters/Plantyn OF Buyse, K., N. Delbecque & D. Speelman (2003). 'Portavoces'. Thematische woordenschat Spaans met oefenmodule. CD. Deurne: Wolters-Plantyn.
- Oefeningen (programma Question Mark Perception) binnen elektronische leeromgeving Lessius

Aanbevolen leermiddelen

- Website vakgroep Spaans voor meer info en oefeningen (opgemaakt in programma Hot Potatoes)
- Buyse, K., & J.M. Conejo (1996). Uitspraak Spaans voor Nederlandstaligen, Wolters/Plantyn, boek + cassette/CD/web.

Werkvormen

Omschrijving

De begeleide zelfstudie, de ruggengraat van de opleidingsonderdelen Spaans, gaat in stijgende lijn. De studenten zullen, altijd onder de begeleiding van de docent, de grammatica en de woordenschat voor de lessen voorbereiden, zodat zij tijdens de lessen over meer tijd beschikken om vragen te beantwoorden en om presentatie- en conversatievaardigheden in te oefenen.

Voor de zelfstudie stellen wij de meest recente studiematerialen ter beschikking van de student, waarmee hij/zij -in contact met de docent- kan oefenen en zichzelf evalueert.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen
- permanente evaluatie

Begeleiding

De student krijgt bij de verschillende opdrachten een geïndividualiseerde feedback.

Voor een vlotte communicatie is het noodzakelijk dat de studenten gebruik maken van hun e-mailadres op naam van de school (b.v. gitta.torfs@lessius-ho.be).

Italiaans III

Code: HW_oItIII
Groep: Talen
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Italiaans
Docenten: Sambre Paul
Coördinator: Sambre Paul

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Italiaans III

Inhoud

1. De cursus bevat volgende vijf luiken.

- Rollenspelen.
- Zakelijke teksten uit de Italiaanse actualiteit.
- Handelscorrespondentie.
- Thematische woordenschat.
- PESC (Aspetti, politici, economici, sociali, culturali).

Een drietal colleges worden gewijd aan een synoptisch overzicht van de politieke, economische en sociale structuur van Italië, ingebed in de geschiedenis van de twintigste eeuw.

2. *Cursorische lectuur*

Naast de cursus dienen de studenten een tiental Italiaanse teksten te lezen. Verscheidene genres zijn hier mogelijk: artikels uit een Italiaanse krant of tijdschrift, internetdocumenten, een wetenschappelijk economisch artikel of boek. Drie opties staan hierbij open.

- Ofwel behandelen de teksten de banden tussen Italië en de Europese Unie op politiek, economisch, sociaal of cultureel vlak.
- Ofwel opteert de student ervoor een aspect van het onderdeel PESC verder uit te diepen.
- Ofwel leest de student teksten in verband met zijn latere eindverhandeling binnen de handelswetenschappen.

Vereiste voorkennis

Competenties

Cursus Italiaans tweede kandidatuur

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Sambre, P., (1997). *Corso di italiano commerciale ed economico - Parte I: comunicazione orale, testi di attualità, corrispondenza commerciale*. Antwerpen: Handelshogeschool.

Van Dyck, T., Gase, T., & Warners, M., (1995²). *Thematische woordenschat Italiaans*. Amsterdam/Antwerpen: Intertaal. (ISBN 90 70885 646).

Woordenboek Van Dale Nederlands-Italiaans, Italiaans-Nederlands.

Werkvormen

Omschrijving

De didactische werkvormen benadrukken de communicatievaardigheid, de mondelinge interactie en de actieve deelname van de studenten.

Van de studenten wordt een constante zelfwerkzaamheid verwacht

Via zelfstudie activeren de studenten de basiswoordenschat.

Er wordt gewerkt in een kleine groep. Tijdens het college scherpen de studenten individueel of per twee hun communicatievaardigheden aan. Volgende technieken komen aan bod: presenteren, onderhandelen, interviewen, vergaderen. De studenten krijgen hierbij een geïndividualiseerde feedback.

Naar het einde van het jaar toe maken de studenten een presentatie van het door hen gekozen thema voor de cursorische lectuur.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen
- paper/verslag
- permanente evaluatie
- Andere: Studenten met een tweede zittijd nemen na eerste zit contact op met de docent, zodat nieuwe afsprake

Begeleiding

De docent staat ter beschikking van de studenten na afspraak per e-mail.

Sv1 - Statistiek I en II (2b)

Code: HW_oSvStat
Groep: Hulpwetenschappen
Studiepunten: 5
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Ocampo y Vilas Carlos
Coördinator: Ocampo y Vilas Carlos

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Sv1 - Statistiek I en II (2b)

Inhoud

Na een korte inleiding waarin de discrete en continue waarschijnlijkheidsverdelingen aan bod komen worden achtereenvolgens behandeld: steekproefverdelingen, de centrale limietstelling, de eigenschappen van schattingen, toetsen van hypothesen en de materie wordt afgesloten met de studie van enkelvoudige regressie en ANOVA op basis van crossectie data. Studenten kunnen gebruik maken van statistische software en simulaties (applets).

Vereiste voorkennis

Competenties

Er wordt verwacht dat de studenten een grondige kennis hebben van de cursus wiskunde (SV) I en II. Sommige opgaven worden op de computer uitgewerkt. Hiervoor is een basiskennis van MS-Excel vereist. De student mag de oefeningen ook in SPSS uitwerken.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Handboek: Statistics for Management and Economics, G. KELLER and B. WARRACK, Thomsom, 6de of 7de editie. Slides worden via een elektronisch leerplatform vooraf beschikbaar gesteld.

Aanbevolen leermiddelen

Moore D.S.en G.P. McCabe, (2001) *Statistiek in de praktijk*. Academic Service, 3e editie.

Werkvormen

Omschrijving

Hoorcolleges met uitgebreide aandacht voor toepassingen.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

Begeleiding

Wanneer men vragen heeft kan men zich wenden tot de docent.

Sv1 - Economie III (2c)

Code: HW_oSvEcIII
Groep: Kernvakken
Studiepunten: 5
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Van De Wielle Bart
Coördinator: Van De Wielle Bart

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Sv1 - Economie III (2c)

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

- Chatterjee S., Hadi A.S., Price B., 2000, *Regression Analysis by example*, third edition, Wiley Series in Probability and Statistics, John Wiley & Sons, Inc., New York, p. 359
- Slides aangeboden via leerplatform
- SPSS 12.0

Aanbevolen leermiddelen

Hair J.F., Anderson R.E., Tatham R.L., Black William C., 1998, *Multivariate Data Analysis (Fifth Edition)*, Prentice-Hall International Inc., London, p. 730 + 12

Werkvormen

Omschrijving

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen
- paper/verslag

Begeleiding

Begeleiding via praktijk sessie voor SPSS software en via het toledoleerplatform.

Sv1 - Leer van de kostprijs (3b)

Code: HW_oSvLKP
Groep: Hulpwetenschappen
Studiepunten: 5
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Everaert Patricia
Coördinator: Everaert Patricia

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Sv1 - Leer van de kostprijs (3b)

Inhoud

Basisbegrippen van kostprijscalculatie

1. De techniek van kostprijscalculatie
 1. kostenterminologie: vaste en variabele kosten
 2. kostenterminologie: directe en indirecte kosten
 3. historische versus standaard kostprijs
 4. capaciteitsbezettingsverschil
2. Verdeling van indirecte kosten
3. Specifieke waarderingsproblemen bij materiaalverbruik en afschrijvingen

Historische kostprijscalculatie en resultaatbepaling

1. Process costing: kostprijscalculatie bij massaproductie
2. Job order costing: Kostprijscalculatie bij productie op order
3. Impact van full costing en direct costing op het resultaat
4. Resultaatbepaling bij joint products, uitval en afval

Introductie tot management accounting

1. Break-even analysis
2. Contributiebenadering bij speciale orders met lage verkoopprijs
3. Make-or-buy beslissing
4. Verkoopprijsbeslissing
5. Product-mix beslissing
6. Winstgevenheidsanalyse en ABC toepassingen
7. Investeringsbeslissing

Vereiste voorkennis

Competenties

Noties van algemeen boekhouden

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

- Bruggeman & Everaert, 2001, Kostprijscalculatie en Management Accounting, Garant, Leuven, Apeldoorn
- Everaert, Matthijs & Bruggeman, 2000, Kostprijscalculatie: oefeningen, Garant, Leuven, Apeldoorn

Werkvormen

Omschrijving

Actieve participatie tijdens de lessen wordt zeer sterk aangemoedigd door de docent.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

Begeleiding

Studenten kunnen steeds vragen stellen voor of na de lessen.
Daarnaast zijn er vaste "beschikbaarheidsmomenten".

Sv1 - Internationale handel (4)

Code: HW_oSvIntHa
Groep: Kernvakken
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Madou Johan
Coördinator:

Onderwijsactiviteiten

- Sv1 - Internationale handel (4)

Stage

Code: HW_oStage
Groep: Stage
Studiepunten: 4
Creditcontract mogelijk: Nee
Examencontract mogelijk: Nee
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Van Melkebeke Ingrid
Coördinator: Van Melkebeke Ingrid

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Stage

Inhoud

De stageopdracht bestaat uit een takenpakket dat duidelijk op het niveau van het economisch onderwijs van twee cycli gesitueerd is. Meer concreet worden volgende parameters gehanteerd.

- Geïntegreerd deel uitmaken van het vormingsprogramma.
- Voldoende afwisseling bieden en niet beperkt blijven tot uitvoerend werk, maar maximale leerkansen bevatten.
- Aansluiten bij het algemeen beroepsprofiel en in dus verband staan met vaktechnische en andere beroepsgebonden aspecten.

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- presentatie

Erasmus uitwisselingsprogramma III

Code: HW_oErasmIII
Groep: Erasmus
Studiepunten: 1
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: /
Coördinator: N. N.

Onderwijsactiviteiten

- Erasmus uitwisselingsprogramma III

Loopbaankeuze

Code: HW_oLoopbaan
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Gypen Jan
Coördinator: Gypen Jan

Onderwijsactiviteiten

- Loopbaankeuze

Budgettering

Code: HW_oBudget
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Goris Luc
Coördinator: Goris Luc

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Budgettering

Inhoud

De budgettering wordt benaderd als een beleidsinstrument : hoe kan de manager budgettering hanteren om zijn firma te (be)sturen en de belangrijkste bedrijfsactiviteiten te plannen ?

Welke zijn de voorwaarden tot succesvol budgetteren ? Is het voeren van een bedrijfsbudgettering enkel zinvol voor grote bedrijven of moeten ook K.M.O.'s een systeem van financiële planning uitwerken ? ...

De belangrijkste topics van Budgettering komen aan bod (o.a. liquiditeitsbudget).

Speciale aandacht gaat onder andere uit naar Activity Based Budgeting, een budgettering die gebruik maakt van de meest moderne principes van cost accounting nl. de zeer belangrijke methode van Activity Based Costing (ABC).

Het seminarie is opgebouwd rond een aantal praktijkcases uit de verschillende economische sectoren (productie-onderneming, handelsonderneming, dienstverlening ...)

Vereiste voorkennis

Competenties

Kennis en gebruik van Excel. Algemeen Boekhouden.

Werkvormen

Omschrijving

In de praktijkcases moet de budgettering van verschillende bedrijven door de studenten worden uitgewerkt; hierbij wordt tevens aan de studenten gevraagd bepaalde simulaties uit te voeren ter oplossing van planningsvraagstukken op basis waarvan zij bedrijfsbeslissingen moeten nemen.

Deze case-studies worden door de studenten in groepjes tijdens de les met Excel opgelost onder begeleiding van de docent; nadien wordt elke case telkens door een groep voorgebracht en in groepsdiscussie kritisch besproken (adviezen aan het management van het bedrijf op basis van de uitgewerkte budgettering, houding bepalen t.o.v. de bank ...).

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- permanente evaluatie

Begeleiding

De studenten kunnen steeds per e-mail of telefonisch met de docent contact opnemen.

Marktonderzoek in de praktijk

Code: HW_oMaOndPr
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Vandecasteele Bert
Coördinator: Vandecasteele Bert

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Marktonderzoek in de praktijk

Inhoud

Er wordt uitgegaan van een reële onderzoeksvraag van een opdrachtgever. De studenten worden betrokken bij alle fasen of specifieke deelfasen van het consumentenonderzoek: bepalen van de onderzoeksdoelstelling, desk research, kwalitatief exploratief onderzoek (interviews of focusgroeps gesprekken), kwantitatief onderzoek, analyse en rapportering.

Tijdens het eerste semester van academiejaar 2006-2007 wordt onderzoek gedaan naar de motivaties van consumenten om innovaties, die pas op de markt zijn verschenen, aan te schaffen: waarom kopen mensen nieuwe producten? Wat zijn de gevolgen en welke hogere doelstellingen/waarden worden hiermee bevredigd?

Door middel van bepaalde interviewtechnieken (Means-End chain modelling en laddering), die tijdens het seminarie worden aangeleerd, worden consumenten hierover geïnterviewd. Rapportering op het einde van het eerste semester geeft een duidelijk overzicht van de resultaten.

Vereiste voorkennis

Competenties

Studenten uit het tweede licentiaatsjaar hebben voldoende bagage uit vorige jaren om aan dit seminarie deel te nemen.

Werkvormen

Omschrijving

Iedere student helpt mee aan het uitvoeren van de verschillende deelopdrachten. Tijdens de seminars worden de uitvoeringsmogelijkheden en eventuele problemen besproken.

Het eindresultaat van het seminarie is een presentatie van de onderzoeksresultaten (in de vorm van een rapport en een mondelinge toelichting) aan de opdrachtgever.

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- presentatie
- permanente evaluatie

Begeleiding

Via groepsbesprekingen wordt het onderzoek stelselmatig uitgevoerd en van feedback voorzien.

Er kan altijd per e-mail een afspraak gemaakt worden met de docent voor bijkomende verduidelijkingen en vragen (bert.vandecasteele@lessius.eu).

Werken in een management-team

Code: HW_oMgmTeam
 Groep: Seminarie
 Studiepunten: 3
 Creditcontract mogelijk: Ja
 Examencontract mogelijk: Ja
 Deeltijds: /
 Semester: 1
 Onderwijstaal: Nederlands
 Docenten: Gypen Jan
 Coördinator: Gypen Jan

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Werken in een management-team

Inhoud

We werken voortdurend in simulaties van echt gebeurde cases, die de docent ontwikkelde in samenwerking met de vakgroep Negotiation van de Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University.

Enkele voorbeelden.

"Data Printer": je wordt een hersteller van printers, die last heeft met een trouwe klant. "Towers Market": je wordt bakker, slijter, bloemist of kruidenier; jij en de andere drie willen gezamenlijk een winkelcentrum runnen en moeten hun marketingkosten verdelen. In "Harborco" beslist u mee over een havenuitbreiding; er zitten echter addertjes onder het gras. In "Carter Racing" beslist u als lid van een race-team of u al dan niet deelneemt aan een gevaarlijke wedstrijd, die veel reclameinkomen belooft. "EI-tek": je vertegenwoordigt een divisie die nieuwe hoorapparaten wil lanceren maar je moet eerst een akkoord sluiten met de divisie die de magneet ontwikkelde. "Peplator": je management-team moet de beste prijs zetten in een uiterst concurrentiële markt; in een mini-bedrijfsspel zie je hoe uw concurrent reageert. "Porsche Carrera": als lid van het management-team beslis je mee je over de marketing voor de automodellen van volgend jaar in de VS. "Central Industries": je team vertegenwoordigt een divisie en vergadert met drie andere divisies over de toekomst van de firma; zonder hun hulp ga je verlies lijden. "Power Game": de klas scheidt een organisatie naar eigen keuze, die produceert en verkoopt; je wordt voor een uurtje lid van de strategische top, de middellijn of de werkende kern.

Tijdens de eerste simulatie neem je meestal een stugge positie in en vlieg je mekaar in de haren. Geleidelijk aan leer je echt onderhandelen, luisteren en overtuigen. Op die manier leer je win/win afspraken te bereiken. Teamwerk en teamgeest groeien geleidelijk.

Ter inspiratie bekijken we ook de film *Twelve angry men*, waarin je de evolutie van een moeizame groepsbeslissing kunt volgen.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Fisher, R., & Ury, W. *Succesvol onderhandelen*. (Of: *Getting to Yes*. London : Business Books, 1991, 2nd ed.)

Syllabus met de cases en relevante achtergrondartikels.

Werkvormen

Omschrijving

Workshop, waarbij iedereen voortdurend actief is.

Elke sessie is gebouwd rond een gevalstudie, die echt heeft plaats gevonden. Je krijgt een schets van de algemene situatie en het te onderhandelen probleem. Je kiest een van de rollen, die je thuis instudeert. In de klas speel je die rol.

De eerste oefeningen zijn eenvoudig en spelen zich af tussen twee partijen. Naarmate het seminarie vordert, worden de oefeningen complexer: met drie, vier, zelfs zes partijen aan tafel. Je wordt ook lid van een team -- eerst van twee, later van meer leden -- dat onderhandelt met een ander team of zelfs met meerdere teams.

Tijdens debriefings na elke simulatie krijg je commentaar en suggesties over je manier van onderhandelen, vergaderen en overtuigen. In dit praktijkgericht seminarie leer je al doende wat je later, maar ook al morgen, kunt toepassen.

Psychologie van het leren

Code: HW_oPsyLeren
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Vanderveken Hilde
Coördinator: Vanderveken Hilde

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Psychologie van het leren

Inhoud

In het seminarie worden een aantal thema's voorgesteld waaruit de studenten in overleg kunnen kiezen. De studenten kunnen eventueel zelf onderwerpen aanbrengen.

Enkele suggesties zijn :

- verwerven van algemene leerstrategieën met als onderwerpen studiemethodes en -planning, leeromgeving,...
- emotionele, motivationele en sociale aspecten van het leerproces waarbij aan bod kan komen: faalangst, schoolmoeheid, leerachterstand, ...
- stoornissen in het leerproces zoals dyslexie, dyscalculie, Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD), ...
- individuele verschillen in het leerproces: hoogbegaafdheid, individuele verschillen op het gebied van geheugen, ...
- verwerven van domeinspecifieke kennis en leren van specifieke vaardigheden: leren van sociale vaardigheden, levenslang leren, projectonderwijs,...
- leren en technologie: invloed van nieuwe technologieën op het leerproces zoals het gebruik van computers, internet, digitaal leerplatform, ...

Werkvormen

Omschrijving

De uitwerking van het thema gebeurt in groepsverband. Dit houdt concreet in dat de student samen met drie à vier medestudenten die rond het zelfde thema willen werken een groepje vormt.

Het gekozen thema wordt theoretisch voorgesteld aan de groep. Uiteraard mag hiervoor een boeiende les voorzien worden met voorbeelden, oefeningen, enz. Daarnaast wordt de toepassing op de onderwijspraktijk besproken. De relevantie voor de beroepsuitoefening wordt geïllustreerd aan de hand van oefeningen, sessies, voorbeelden.

Evaluatie

Types

- presentatie
- permanente evaluatie
- Andere: peerassessment

Begeleiding

De studenten worden aan de hand van bibliografische referenties op weg gezet. Na iedere presentatie is er een feedbackmoment waarbij wordt ingegaan op positieve en te verbeteren punten, in het bijzonder op het gebied van lesgeven.

Creatief denken

Code: HW_oCreaDenk
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Gypen Jan
Coördinator: Gypen Jan

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Creatief denken

Inhoud

Technieken zoals 'brainstorming', lateraal denken, 'mind mapping', 'scenario writing', waterlogica, synectics, analogieën, problem-reversal, e.a. worden voorgesteld en uitgeprobeerd. De studenten kunnen vrij de techniek en het probleem kiezen waarop zij deze techniek willen inoefenen met de volledige groep. De op te lossen problemen kunnen gaan van het vinden van een nieuwe, spetterende reclame slagzin, het ontdekken van het beroemde 'gat' in de markt, het herontwerpen van een (industriële) proces, tot het vinden van oplossingen voor een netelige (sociale) situatie.

Vereiste voorkennis

Competenties

Geen

Leermiddelen

Aanbevolen leermiddelen

Creativiteit & management: handleiding voor het ontwikkelen en benutten van creativiteit in organisaties / Voorendonk, Richard. - Schoonhoven, Academic Service, 1998 [aanwezig in de bib]

Werkvormen

Omschrijving

De deelnemers worden ingedeeld in kleine groepjes. Ieder groepje bestudeert de door hen gekozen techniek en geeft een korte presentatie ervan voor de volledige groep. Daarna wordt deze techniek toegepast door de volledige groep op een door de studenten zelf voorgesteld probleem. Dit moet een realistische vraag zijn, liefst gesponsord of voorgesteld door een bedrijf of externe organisatie. De groep is verantwoordelijk voor het zoeken naar dergelijke marktvraag. Het resultaat van de creatieve sessie wordt gedocumenteerd in een web-publiceerbare vorm en in een laatste (gezamenlijke) sessie gepresenteerd aan de opdrachtgever.

Begeleiding

De studenten worden aan de hand van bibliografische referenties op weg gezet. Tevens kunnen zij het werk van vroegere collega-studenten raadplegen.

Sociale vaardigheden voor de manager

Code: HW_oSocVaMa
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Gypen Jan
Coördinator: Gypen Jan

Onderwijsactiviteiten

- Sociale vaardigheden voor de manager

Relatiemanagement

Code: HW_oRelMgm

Groep: Seminarie

Studiepunten: 3

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 2

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Verschaeren Edward

Coördinator: Verschaeren Edward

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Relatiemanagement

Inhoud

Mensen trachten elkaar op het werk, maar ook daarbuiten, vaak op de meest uiteenlopende wijzen te domineren en te controleren. Zo creëren zij voortdurend machts- en bezitsrelaties, waarbij de ander slechts als object beschouwd wordt. Soms handelen de betrokkenen met de beste bedoelingen en ontbreekt enig inzicht in het gestelde gedragspatroon. De absolute drang te beheersen en te sturen kan elke professionele en persoonlijke relatie onmogelijk maken. Voor een 'manager' is het van het grootste belang inzicht te verwerven in zijn of haar eigen handelingspatroon. Tijdens dit seminarie wordt bestudeerd op welke wijzen relaties 'gemanaged' kunnen worden en wat daar de gevolgen van kunnen zijn.

Werkvormen

Omschrijving

Ervaringsgericht leren staat centraal. Ik verwacht dat je actief meedenkt en meewerkt.

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- permanente evaluatie

Begeleiding

Begeleider is bereikbaar via e-mail: edward.verschaeren@lessius-ho.be, en op afspraak in zijn kantoor

Procesverbetering

Code: HW_oProces
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Vermetten Bob
Coördinator: Vermetten Bob

Onderwijsactiviteiten

- Procesverbetering

Inhoud

In het eerste deel worden de groepen vertrouwd gemaakt met de principes van totale kwaliteit (TQM) a.h.v zeer herkenbare situaties., met hierin twee luiken :

- keuze van de juiste aanpak om een bepaalde kwaliteitsafwijking te benaderen
- aanleren van de juiste hulpmiddelen (toolbox) om oorzaken van disfunctie te identificeren en te analyseren met de bedoeling de studenten vertrouwd maken hoe je met succes de gekende PDCA cyclus gaat gebruiken in een bedrijfsomgeving.

In het tweede deel volgt eerst een debriefing van Deel I. De studenten zijn inmiddels ook vertrouwd met het bedrijf SEETRAPP (aan de hand van de syllabus). Op niveau werkmaatschappij is men toe aan een gewetensonderzoek wat betreft alle aspecten van de dienstverlening. Aan de hand van deze gevalstudie dienen de studenten in groep :

1. een knelpunt analyse uit te voeren aan de hand van een checklist;
2. de missie en de bedrijfsstrategie worden uitgelegd en bestudeerd ;
3. oorzaken van de vastgestelde knelpunten te definiëren aan de hand van IRQ methode met "POST-its"(affiniteiten diagram en boomdiagram,...) ;
4. een procesanalyse uit te voeren van de kernproblemen.(Visgraad - Ishikawa);
5. verbetervoorstellen formuleren en indelen volgens: effectiviteit; haalbaarheid, prioriteit;
6. het actieplan uit te werken met resp. "process-owners" (op basis van PDCA).
7. Ten slotte geven de groepen een evaluatie van hun eigen projectmatige benadering en van de ervaren groepsdynamiek;

Werkvormen

Omschrijving

Van bij de aanvang worden 3 groepen van ca 6 personen gevormd. De groepen worden in eerste plaats samengesteld volgens het primaire leiderschapsprofiel. Met de bedoeling dat men expliciet rekening houdt met de leiderschapsstijl van zijn collega's. Ieder groepje vormt gedurende het hele seminarie een directiecomité met een eigen identiteit . Er wordt een ongedwongen groepsdynamiek nagestreefd. Het seminarie wordt ondersteund door een syllabus die bij de eerste sessie ter beschikking zal zijn.

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- permanente evaluatie

Waardebepaling van de onderneming

Code: HW_oWaardeOnd
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Tiest Roger
Coördinator: Tiest Roger

Specialisatiegraad

gespecialiseerd

Onderwijsactiviteiten

- Waardebepaling van de onderneming

Inhoud

Inzicht in en verwerven van de vereiste informatie in functie van waarderingstechnieken, zgn due diligence.
Analyse van de diverse benaderingstechnieken en soorten van financiële formules met het oog op het begrijpen van de grote diversiteit van methodes. Vergelijking van deze methodes.
Illustratie van de diversiteit van cijfermatige resultaten der methodes en analyse van een praktijkvoorbeeld van gerechtelijke waardebeoordeling.

Vereiste voorkennis

Competenties

Degelijk inzicht in de jaarrekening
Goed gebrip van financiële rekentechnieken

Evaluatie

Types

- mondeling examen

Onderzoekstechnieken voor economen

Code: HW_oOndzEc
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Valkeneers Guido
Coördinator: Valkeneers Guido

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Onderzoekstechnieken voor economen

Inhoud

Er wordt uitgegaan van een concrete onderzoeksvraag. Dit kan een reële vraag zijn vanuit een bedrijf, ofwel een opgelegd onderzoek. De studenten voeren alle fasen zelfstandig uit. Analyse van de vraagstelling, keuze van de methode, opstellen van vragenlijst/interview, planning en afname van de vragenlijsten/interviews, ingeven van de data, verwerking van de gegevens met SPSS en het schrijven van het rapport, met bijbehorende presentatie.

Leermiddelen

Aanbevolen leermiddelen

De Pelsmacker, P., & Van Kenhove, P. (2004). Marktonderzoek: methoden en toepassingen. Antwerpen: Garant.

Malhotra, N.K. (1999). Marketing Research: an applied orientation. New Jersey: Prentice Hall.

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2004). Methoden en technieken van onderzoek. Amsterdam : Pearson Education.

Solomon, M., Bamossy, G., & Askegaard, S. (2002). Consumer Behaviour. Harlow : Prentice Hall.

Wijnen, K., Janssens, W., De Pelsmacker, P., & Van Kenhove, P. (2002). Marktonderzoek met SPSS: statistische verwerking en interpretatie. Antwerpen: Garant.

Werkvormen

Omschrijving

De studenten worden ingedeeld in groepen van 4 à 5 studenten. Elke groep zal in overleg met de docent een onderwerp kiezen. De groep is zelf verantwoordelijk voor elk onderdeel van het onderzoek. Het eindresultaat van het seminarie is de presentatie van de resultaten (in de vorm van een rapport en een mondelinge toelichting).

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- permanente evaluatie

Begeleiding

Via groepsbespreking wordt het onderzoek op regelmatige tijdstippen van de nodige feedback voorzien. Daarnaast bestaat de mogelijkheid om via e-mail contact op te nemen met de docent.

Economische informatie

Code: HW_oEcInf
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: De Landtsheer Simone
Coördinator: De Landtsheer Simone

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Economische informatie

Inhoud

Economische informatie omvat alle informatie en inlichtingen die nuttig kunnen zijn voor ondernemers, managers, economen, zaakvoerders, enz. bij het uitoefenen van hun beroep. Zowel economisch-wetenschappelijke literatuur als statistieken, feitenmateriaal, bedrijfsinformatie, marketing- en kredietinformatie als handelsinlichtingen zullen als moderne informatiebronnen en -systemen aan bod komen in het seminarie.

Studenten worden enerzijds vertrouwd gemaakt met economische informatiebronnen op het wereldwijde Internet. Anderzijds worden de studenten geconfronteerd met online en offline (o.a. CD-ROM's of DVD's) informatiesystemen, die in het later beroeps- en bedrijfsleven kunnen worden gebruikt.

Demonstraties worden voorzien van o.m. online systemen (via Internet), economische informatie op CD-ROM's, ... Studenten krijgen ook de gelegenheid om informatie uit de economische pers op te zoeken en databanken te raadplegen (bv. i.v.m. het onderwerp van hun eindverhandeling of een ander seminarie) en/of jaarrekeningen van Belgische en Europese bedrijven op te vragen.

Vereiste voorkennis

Competenties

basisinformatica
basiskennis economie en bedrijfseconomie, boekhouden en marketing

Leermiddelen

Aanbevolen leermiddelen

Aanbevolen lectuur:

- Business Information Review
- International Business Information: how to find it, how to use it : Ruth A. Pagell and Michael Halperin, Oryx Press, 2nd edition, 1998
- De Landtsheer Simone, Economische informatie anno 2001
in: Economische Didactiek, juni 2001
- De Landtsheer Simone, Economische informatie over Europa
in: Economische Didactiek, juni 2002

Werkvormen

Omschrijving

Studenten onderzoeken één of verschillende informatiebronnen rond een bepaald thema (bv. accountancy, marketing, Europa, Jaarrekeningen, enz.) en brengen de resultaten samen in een document dat ter beschikking wordt gesteld van de hele groep en op voorhand wordt verspreid.

Studenten stellen de informatiebron(nen) voor tijdens een discussieseminarie. Een kritische benadering en evaluatie is hierbij zeer belangrijk.

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- presentatie

Begeleiding

Zowel via e-mail als persoonlijk kunnen de studenten contact nemen om vragen omtrent het gekozen thema toe te lichten.

Problemen van vennootschapsrecht

Code: HW_oProbVenRe
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Montangie Yves
Coördinator: Montangie Yves

Specialisatiegraad

gespecialiseerd

Onderwijsactiviteiten

- Problemen van vennootschapsrecht

Inhoud

Het seminarie vangt aan met een inleidend hoorcollege, waarin recente wijzigingen in het vennootschapsrecht worden gesignaleerd en een overzicht wordt gegeven van bijzondere wetgeving m.b.t. (specifieke aspecten van) vennootschappen *buiten* het Wetboek Vennootschappen. De studenten worden ook vertrouwd gemaakt met de opzoekingsmethoden en juridische bronnen inzake vennootschapsrecht (wetgeving, rechtspraak, rechtsleer).

Vervolgens worden onder de vorm van werkcolleges verschillende specifieke thema's en problemen uit het vennootschapsrecht en aanverwante domeinen grondig geanalyseerd. Daarbij zal worden gewerkt rond casussen waarin verschillende aspecten van het vennootschapsrecht verweven zitten.

Deze casussen worden voorafgaand opgegeven. Elke deelnemer zal de materie die in de casussen aan bod komt moeten bestuderen, de casussen moeten uitwerken en hierover schriftelijk rapporteren. Daarnaast wordt van iedereen verwacht dat zij/hij actief deelneemt aan de discussie die rijst omtrent de mogelijke standpunten/oplossingen. Waar mogelijk zal een gastspreker vanuit haar/zijn professionele ervaring een casus mee komen bespreken en belichten.

De thema's die *bijvoorbeeld* in zulke casussen aan bod kunnen komen zijn:

- Oprichting van een vennootschap en optimale keuze voor een bepaald vennootschapstype
- Adviesverlening inzake opvolgingsproblematiek
- (Vijandige) overnames van vennootschappen en bescherming ertegen
- Conflicten binnen vennootschappen (bijv. aandeelhouders vs. bestuurders)
- Mogelijke aansprakelijkheden van oprichtende vennoten en/of bestuurders
- Betrokkenheid van werknemers en andere stakeholders in de vennootschap
- Financiële problemen in vennootschappen en hun mogelijke oplossingen

Vereiste voorkennis

Competenties

De studenten worden geacht reeds kennis te hebben van de basisbegrippen van het burgerlijk recht en van het vennootschapsrecht in al zijn facetten (vennootschapstypes, oprichting van vennootschappen, bestuur van vennootschappen, statuut van vennoten/aandeelhouders, aansprakelijkheid van vennoten en bestuurders, geschillenregeling binnen vennootschappen, herstructureringen en fusies, ontbinding en vereffening van vennootschappen,...).

Leermiddelen

Aanbevolen leermiddelen

Wordt per besproken thema meegedeeld tijdens het voorafgaande college.

Werkvormen

Omschrijving

Inleidend hoorcollege, gevolgd door werkcolleges. Daarin wordt naast een individueel rapport van iedere student een actieve inbreng verwacht in de groepsdiscussies omtrent de opgegeven casussen. De groepsdynamiek wordt gestimuleerd door de studenten in te delen in verschillende partijen bij onderhandelingen/betwistingen in vennootschapsrechtelijke aangelegenheden waarbij zij gemeenschappelijke standpunten kunnen ontwikkelen.

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- presentatie
- permanente evaluatie

Begeleiding

Wanneer men vragen heeft kan men bij de docent terecht.

Solliciteren en geselecteerd worden

Code: HW_oSoll
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Verckens Jan Pieter
Coördinator: Verckens Jan Pieter

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Solliciteren en geselecteerd worden

Inhoud

Elke sessie begint met een discussieronde waarin de Vacature en de Job@ van het vorig weekend op tafel ligt. Met behulp van evaluatieformulieren worden studenten aangezet om zichzelf te analyseren, om een bedrijf te analyseren, om de arbeidsmarkt in te schatten. Daaruit volgt een keuze van, en het schrijven naar een bedrijf (sollicitatiebrief + c.v.). Een tweede zelfanalyse bereidt studenten voor op het eerste-kennismakingsgesprek. Ook psychologische tests zijn opgenomen in het totaal van de informatie die aan de studenten wordt meegegeven. De studenten worden ook uitgenodigd om deel te nemen aan diverse jobbeurzen en campus recruitment activiteiten. Bovendien is er via de website van Vacature en Job@ wekelijks interessante informatie terug te vinden en kunnen studenten zich aanmelden voor een "persoonlijke" portefeuille met vacatures.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

CARRIJN, F. e.a.
(1998) Sollicitatiegedrag van laatstejaarsstudenten economische afstudeerrichtingen in Vlaanderen. Antwerpen, Handelshogeschool
GILLAERTS, P. & J. Piet VERCKENS
(2000) "De haast ideale sollicitatiebrief" in J. Piet VERCKENS (Red.) Nieuwe media en gevestigde kanalen. Referaten van de 2de studiedag Bedrijfscommunicatie. Antwerpen, De Standaard

Evaluatie

Types

- permanente evaluatie
- Andere: bedrijfsdoorlichting, sollicitatiebrieven en c.v., psychologische testen, 1ste-kennismakingsgesprek

Begeleiding

Problemen kunnen gemeld worden via e-mail.

Sporteconomie

Code: HW_oSportEc
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Dejonghe Trudo
Coördinator: Dejonghe Trudo

Specialisatiegraad

gespecialiseerd

Onderwijsactiviteiten

- Sporteconomie

Inhoud

De relatie tussen sport en globalisering
Macro en micro economisch belang van sport
Vrije tijd en sport
Sport en gezondheid
Economie van de professionele ploegsporten
Economische impact van mega sportevenementen
Sport als instrument voor stadsontwikkeling

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Dejonghe T. (2004) Sport en economie: een noodzaak tot symbiose, Nieuwegein, Arko Sportsmedia

Evaluatie

Types

- paper/verslag

Webdesign

Code: HW_oWebDesign
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Cordier Frédéric
Coördinator: Cordier Frédéric

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Webdesign

Inhoud

De studenten verwerven een inzicht in het belang het Internet, in de context van de kenniseconomie heden ten dage. Door gebruik te maken van wetenschappelijke publicaties onderzoeken zij welke zaken hier van belang zijn. Meer bepaald ligt de focus hier op e-Business. De studenten verwerken de verworven kennis in een verslag, dat in groepen van drie studenten wordt voorbereid.

De studenten passen de verworven kennis vervolgens toe door het maken van een eigen website in groepen van drie studenten. Zij leren omgaan met de belangrijkste technieken. De volgende zaken komen aan bod: HTML, CSS, JavaScript, PHP. De studenten leren de meest geschikte technische hulpmiddelen te gebruiken om het einddoel te bereiken. Daartoe zoeken zij zelfstandig op het Internet nuttig codemateriaal. De studenten zijn in staat een aanvang te maken met het opstellen en implementeren van een online business model.

Vereiste voorkennis

Competenties

Op het bedrijfseconomische gebied kunnen de studenten de relevante bedrijfsprocessen onderkennen. De studenten hebben inzicht in de Value Chain van een organisatie, en hebben noties van algemene marketingconcepten.

De studenten zijn in staat wetenschappelijke informatie te verzamelen rond een bepaald onderwerp, en kunnen deze op zelfstandige manier verwerken. De student is in staat de kwaliteit van het gebruikte bronnenmateriaal te beoordelen, en kan op basis hiervan zinvolle conclusies formuleren.

De studenten zijn vertrouwd met het Internet, de Windows Verkenner (Explorer), en de gangbare kantoortoepassingen.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Werkvormen

Omschrijving

Gespreid over zes sessies wordt ingegaan op de technische aspecten van de creatie van een website. De volgende zaken komen aan bod: HTML, CSS, JavaScript, PHP (eventueel Flash). De studenten leren de meest geschikte technische hulpmiddelen te gebruiken om het einddoel te bereiken. Daartoe zoeken zij zelfstandig op het Internet nuttig codemateriaal.

Verder wordt er van de studenten verwacht dat zij actief deelnemen aan een groepsdiscussie over e-Business. Daarna kunnen de studenten in groep werken aan hun groepsopdrachten, hetzij het onderzoeksverslag, hetzij de groepsite.

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- presentatie

Begeleiding

De studenten kunnen zich steeds wenden tot de docent, hetzij tijdens de sessies, hetzij daarbuiten via elektronische weg.

Examenstudenten kunnen geen beroep doen op ondersteuning van de docent, zoals bepaald door de onderwijsregeling van de Lessius Hogeschool.

Exportmarketing

Code: HW_oExpMark
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Spoelders Walter
Coördinator: Spoelders Walter

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Exportmarketing

Inhoud

Er wordt ondermeer onderzocht : (exemplatief niet exhaustief)

- hoe een bedrijf of een bedrijfssector exporteert en welke de factoren van slagen of mislukken zijn.
- hoe een bepaalde markt bewerkt wordt
- welke de implicaties er zijn voor de organisatie van een onderneming die wenst uit te voeren
- welke hulpmiddelen er zijn bij internationale transacties
- welke tussenpersonen er kunnen zijn bij export
- welke exportkanalen er kunnen gebruikt worden

Vereiste voorkennis

Competenties

Het ligt in de bedoeling van dit seminarie dat de student een inzicht krijgt in het zaken doen op internationaal niveau. Naast de voorkennis gehaald uit cursussen zoals marketing, management, transport e.a. wordt van de student een eigen inbreng verwacht die zowel kritisch als op de praktijk geent is.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

geen

Aanbevolen leermiddelen

Gespecialiseerde lectuur. (bron : Flanders investment and trade -www.flandersinvestmentandtrade.be)

Werkvormen

Omschrijving

Student(en) geeft (geven) een presentatie van hun paper, waarna er een groepsdiscussie volgt.

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- presentatie

Begeleiding

Bij vragen kan er een beroep gedaan worden op de docent.

Economie en maatschappij anders bekeken

Code: HW_oEcMaat
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: D'Hanis Wanda
Coördinator: D'Hanis Wanda

Onderwijsactiviteiten

- Economie en maatschappij anders bekeken

Accountancy special topics

Code: HW_oAccSpT
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Van Impe Patrick
Coördinator: Van Ostaeyen Ludo

Onderwijsactiviteiten

- Accountancy special topics

Arbeidsmarktbeleid in het nieuwe Europa

Code: HW_oArbeid
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Clémer Guy
Coördinator: Clémer Guy

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Arbeidsmarktbeleid in het nieuwe Europa

Vereiste voorkennis

Competenties

Macro economisch inzicht
Talen: Frans en Engels
Interesse voor het economisch beleid
Opzoeken nationale en internationale bronnen (EU, OESO, IMF)
Analytisch, kritisch en synthetisch vermogen
Actief deelnemen aan seminarie: presentatie en verdediging eigen werk, maar ook activiteit als voorzitter van een sessie en als kritische vragensteller.

Leermiddelen

Aanbevolen leermiddelen

Verslag 2005 Hoge Raad Werkgelegenheid
De nationale actieplannen van de diverse landen bij de EU: België
(http://europa.eu.int/comm/employment_social/employment_strategy/04_national_en.htm)

Andere: in functie gekozen titel

Werkvormen

Omschrijving

Sinds de invoering van de euro is de autonomie van de landen tot het voeren van een autonoom fiscaal en budgettair beleid danig ingeperkt. De Concurrentiekracht van een land wordt momenteel grotendeels bepaald door het arbeidsmarktbeleid. Ook de EU besteedt in het kader van de Lisabonstrategie veel aandacht aan het arbeidsmarktbeleid als hefboom tot economische groei.

Een actief arbeidsmarktbeleid poogt de activiteitsgraad van een land op te krikken, vooral door de jongeren sneller aan een job te helpen en door ouderen langer aan het werk te houden (cfr. huidig eindeloopbaandebat in België. Cruciaal hierbij zijn bijvoorbeeld: de loonvormingsprocessen in diverse landen, de inactiviteitsvallen als rem op wedertewerkstelling, betere afstemming van arbeid en gezin, problematiek opleiding en permanente vorming en lessen voor België van landen die het beter doen dan België (bv Denemarken).

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- presentatie
- permanente evaluatie
- Andere: rol als voorzitter en kritische vraagsteller

Begeleiding

steeds bereikbaar via GSM (0478/ 72 98 54) en mail (guy.clemer&premier.fed.be)

Communicatieve en agogische vaardigheden

Code: HW_oCommAgV
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Moreels Ann
Coördinator: Moreels Ann

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Communicatieve en agogische vaardigheden

Inhoud

1. Bouwstenen van sociale vaardigheid :

- Pro-actief : dominant, sub-assertief, assertief en manipulatief communiceren
- Receptief : luisteren en aandachtgevend gedrag

2. Typische interactieve situaties in werksituaties :

- selectiegesprekken
- motivatiegesprekken
- disciplinerende gesprekken
- probleemoplossende en counselinggesprekken
- mediëren bij conflicten
- frustrerende mededelingen
- vergaderen
- onderhandelen

Werkvormen

Omschrijving

Gelet op de behandelde thematiek wordt gekozen voor een zeer intense en interactieve methodiek. Dit veronderstelt van de cursisten een grote betrokkenheid en de bereidheid "zich kwetsbaar op te stellen" door actief mee te doen aan rollenspel (= simulatie) en psychodrama (= reële, eigen situaties).

Groepsdynamiek

Code: HW_oGrDyn

Groep: Seminarie

Studiepunten: 3

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1 + 2

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Moreels Ann

Coördinator: Moreels Ann

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Groepsdynamiek

Inhoud

1. Groepsvorming : van verzameling individuen tot team met "Gemeinschaftsgefühl"
 - a. Problemen in beginsituatie
 - b. Bevorderende en remmende factoren in het groepsvormingsproces
 - c. Groepsgedragingen en groepsrollen
2. Effectieve communicatie in groepen
 - a. Dilemma's voor het groepslid :
 - Het dilemma egocentrisch versus allocentrisch
 - Het dilemma openheid versus confrontatievermijding
 - b. Communicatie-attitudes
 - Dominant
 - Inschikkelijk
 - Integrerend-assertief
 - Tactisch-manipulatief
 - c. Variabelen
 - Relaties en machtsverhoudingen
 - Gewicht van de inzet en de groepsdoelstellingen
 - Externe druk
3. Beïnvloeding en macht in groepen
 - a. Beïnvloedingsmechanismen
 - Offensieve
 - Defensieve
 - b. Leiderschap in de groep
4. Conflicthantering
 - a. Oorzaken, symptomen en fasen in conflictontwikkeling

b. Conflictstrategieën

Werkvormen

Omschrijving

Het practicum kiest voor experiëntieel leren. De startende cursistengroep wordt als een reële groep benaderd. De groepsvorming en de daarmee samenhangende processen worden als voortdurende leergegevens gebruikt. Reflectie en feedback op het reële groepsgebeuren worden aangewend als hefboomen om de hiervoor vermelde doelstellingen te realiseren. Dit vergt van de deelnemers een grote bereidheid om actief te participeren en zich open te stellen voor feedback.

Onderzoeksmethoden

Code: HW_oOndMeth
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Verckens Jan Pieter
Coördinator: Verckens Jan Pieter

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Onderzoeksmethoden

Inhoud

In dit seminarie krijgen studenten die het verkort studieduurprogramma (VSP) volgen een crash course in onderzoeksmethoden voor economen. Op het einde van de sessie kunnen zij een gefundeerd onderzoeksvoorstel schrijven.

Leermiddelen

Aanbevolen leermiddelen

Saunders, Mark, Lewis, Philip & Thornhill, Adrian (2004) *Methoden en technieken van onderzoek*. Nederlandse bewerking Dr. Jan Pieter Verckens. Amsterdam, Pearson Education Benelux

Evaluatie

Types

- paper/verslag

Begeleiding

Met problemen kunnen studenten steeds via e-mail (janpieter.verckens@lessius-ho.be) naar oplossingen vragen.

Internationaal sociaal recht en arbeidsverhoudingen

Code: HW_oIntSocRe
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Hendrickx Frank
Coördinator: Hendrickx Frank

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Internationaal sociaal recht en arbeidsverhoudingen

Inhoud

Jaarlijks organiseert het departement Sociaal Recht en Sociale Politiek van de Universiteit van Tilburg in samenwerking met de Universiteiten van Leuven en Hasselt de 'Genève-reis', d.i. een studiereis naar de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) te Genève.

Tijdens het studiebezoek wordt het thema "de sociale dimensie van globalisatie" aangesneden vanuit multidisciplinair perspectief. De studiereis duurt een volledige week, met vertrek op zondagochtend en terugkomst op zaterdagavond (busreis heen en terug met stops in Antwerpen, verblijf in een jeugdhotel te Genève). Gedurende de eerste vier dagen (maandag-donderdag) is er een voltijds programma, hetgeen wordt ingevuld met lezingen en discussie door en met ambtenaren van IAO, internationale werkgeversorganisaties en vakbonden, zowel vanuit juridisch, sociologisch als economisch perspectief.

Tevens is er een bezoek (met receptie) aan de Belgische Ambassade en aan de Verenigde Naties.

Bij dit alles wordt actieve participatie van de studenten verwacht (in de vorm van het stellen van vragen en geven van meningen over de verschillende onderwerpen). Vrijdag is een vrije/culturele dag.

De studiereis staat open voor een 12-tal studenten uit LESSIUS. Aan de reis nemen ook studenten uit Leuven, Tilburg en Hasselt deel, zowat de helft rechtenstudenten en de helft economiestudenten, en waarvan steeds een deel Erasmusstudenten zijn.

De bedoeling van de studiereis is om studenten een buitenlandse ervaring te bezorgen en hen nader te laten kennismaken met een internationale omgeving. In het bijzonder zijn de volgende leerdoelen inbegrepen:

- Internationale/buitenlandse ervaring opdoen.
- Kennismaking met de oudste 'specialised agency' van de Verenigde Naties, namelijk de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO).
- Kennis opdoen van de structuren en werking van de ILO en van het internationaal en vergelijkend arbeidsrecht en arbeidsverhoudingen.
- Relativiteit van juridische oplossingen inzien.
- Relaties leggen tussen internationale arbeidsnormen en internationale politiek.
- In staat zijn Engelstalige gespecialiseerde voordrachten te volgen en daarover vragen te stellen en in discussie te treden.
- Rapporteren in verband met intensief opgedane nieuwe kennis.

De reis gaat door van 4 - 10 MAART 2007 (vertrek zondagochtend en terugkomst zaterdagavond).

OPGELET. Er zal voor de deelnemers een KOSTPRIJS (houdende busreis en verblijf met ontbijt) gelden van 260 Euro per student (deze richtprijs is gebaseerd op de vorige jaren).

Vereiste voorkennis

Competenties

Belangstelling hebben voor internationale economie, internationaal recht, arbeidsverhoudingen en sociaal recht.

Werkvormen

Omschrijving

Volgen van uiteenzettingen in het Engels, maken van opmerkingen, geven van commentaren, uitwisselen van ideeën en argumenten.

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- permanente evaluatie

Begeleiding

De docent is bereikbaar via e-mail voor verdere toelichting.

Met het departementshoofd wordt afgesproken wanneer het best een inleidende zitting wordt gehouden, waarbij meer informatie (zowel theoretisch als praktisch) over de studiereis kan worden gegeven.

Regional divergences in Europe and the level of the candidate members

Code: HW_oRegDiv
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Dejonghe Trudo
Coördinator: Dejonghe Trudo

Specialisatiegraad

gespecialiseerd

Onderwijsactiviteiten

- Regional divergences in Europe and the level of the candidate members

Inhoud

The EU is facing a major problem due to the regional inequalities across its 15 member states. The aim of this module is to analyze the regional divergences between the regions in the EU. The regional policy makers and the European citizens alike wish to know whether to expect convergence or divergence in regional income and which are the major determinants of regional growth. We find that European regions clearly divide into dynamic, high-growth regions and others with a weaker growth performance. The combined impact of various growth factors results in a core-periphery division of the EU regions. The question that can be asked is whether joining the EU implies a structural benefit for the regions and in the future for the new members.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Course text and Sweeney, Simon (2005), *The State and Globalisation*, Pearson Longman, Harlow .

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

Seminarie 1 (algemeen)

Code: Hw_oSem1
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: N. N.
Coördinator: N. N.

Onderwijsactiviteiten

- Seminarie 1 (algemeen)

Seminarie 2 (algemeen)

Code: HW_oSem2
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: N. N.
Coördinator: N. N.

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Seminarie 2 (algemeen)

Erasmus uitwisselingsprogramma seminarie 1

Code: HW_oErasmSem1
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: N. N.
Coördinator: N. N.

Onderwijsactiviteiten

- Erasmus uitwisselingsprogramma seminarie 1

Erasmus uitwisselingsprogramma seminarie 2

Code: HW_oErasmSem2
Groep: Seminarie
Studiepunten: 3
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: N. N.
Coördinator: N. N.

Onderwijsactiviteiten

- Erasmus uitwisselingsprogramma seminarie 2