

Academiejaar 2009-2010



Programmagids

Master in de handelswetenschappen

Master HW - Financieel Management

Opleidingsonderdeel	Groep	Stp.	Semester	Deeltijds
Erasmus uitwisselingsprogramma IV	Erasmus	1	1 + 2	/
Onderzoeksmethodologie FM		6	1	/
Masterproef FM		18	1 + 2	/
Bank- en verzekeringswezen		6	1	/
Beleggingsleer		6	1	/
Finance: capita selecta		6	2	/
Vermogensplanning		6	2	/
Personen- en vennootschapsbelasting		6	1	/
BTW en andere belastingen		6	2	/
Advanced Management Accounting		6	1 + 2	/
Globale politieke en juridische omgeving		6	1	/
Internationaal zaken doen		6	2	/
Internationaal management		6	1	/
Speciale topics in marketing		6	1	/
Marketingcommunicatie		6	2	/
Consumer Behavior		6	1	/
Marketing Engineering		6	2	/
Supply Chain Management		6	1	/
Havenoeconomie, transport en logistiek		6	2	/
Governance and operational management		6	2	/
Performance Management		6	1 + 2	/

Studiecontract

De opleiding tot master in de handelswetenschappen aan de Lessius Hogeschool sluit rechtstreeks aan bij de bachelor in hetzelfde domein en bouwt voort op de daar verworven competenties.

Zij biedt een verdiepende opleiding aan binnen het vakgebied van de bedrijfseconomische wetenschappen. Deze verdieping van kennis en inzichten heeft betrekking op een aantal van de disciplines maar blijft tegelijkertijd aandacht houden voor aangrenzende deeldomeinen.

In de masteropleiding staan wetenschappelijke inzichten en onderzoekscompetenties centraal. Studenten leren om op een zelfstandige manier complexe problemen uit de bedrijfsomgeving te beoordelen en in een context van multidisciplinariteit en onzekerheid wetenschappelijk verantwoorde oplossingen uit te werken.

Masters kunnen omgaan met een pluraliteit van mogelijke oplossingen en deze samen met de probleemstelling helder en overtuigend communiceren aan zowel vakgenoten als niet-vakgenoten, ook internationaal.

Zij geven creatief richting aan nieuwe en zinvolle onderzoeksthema's en nemen verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling en implementatie van economisch verantwoorde oplossingen.

Masters hebben een nuchtere, wetenschappelijke kijk op de werkelijkheid die hen in staat stelt om onderzoek, werkveld en maatschappij efficiënt en doelgericht met elkaar te verbinden.

Erasmus uitwisselingsprogramma IV

Code: HW_oErasmIV
Groep: Erasmus
Studiepunten: 1
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: /
Coördinator: N. N.

Onderzoeksmethodologie FM

Code: HWMoOMFM

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Boudt Kris, Van Rompuy Guido

Coördinator: Boudt Kris

Specialisatiegraad

gespecialiseerd

Onderwijsactiviteiten

- Onderzoeksmethodologie FM

Inhoud

Dit opleidingsonderdeel heeft als doel de methodologie aan te brengen die van nut kan zijn bij het uitwerken van een onderzoek in financieel management.

De leeractiviteit Onderzoeksmethodologie algemeen gaat in op theoretische aspecten van diverse analysetechnieken. Onderstaande tabel geeft een overzicht van de analysetechnieken, het aantal colleges, de behandelde onderwerpen en het benodigde materiaal.

METHODE	AANTAL COLLEGES	TOPIC	MATERIAAL
Factoranalyse	2 à 3	Wanneer gebruiken, assumpties, Theoretische onderbouw Uitwerking van een gesimplificeerd voorbeeld Uitwerking reële gevalstudie	Hair (2006) Ch. 3 Sharma (1996) Ch. 5 Syllabus
Clusteranalyse	2 à 3	Wanneer gebruiken, assumpties, Theoretische onderbouw Uitwerking van een gesimplificeerd voorbeeld Uitwerking reële gevalstudie	Hair (2006) Ch. 8 Sharma (1996) Ch. 7 Syllabus
Logistische regressie	2 à 3	Wanneer gebruiken, assumpties, theoretische onderbouw Uitwerking van een gesimplificeerd voorbeeld	Studenmund (2006) Ch 13 Syllabus
Aanvullingen regressie-analyse	2 à 3	(Selectie uit) Dynamische modellen Forecasting Seasonal Decomposition Panel data	Studenmund (2006) Ch 12 en Ch 15 Murray (2006) Ch. 16 - 17 Syllabus

De leeractiviteit Onderzoeksmethodologie eigen aan het onderzoeksdomein Financieel Management gaat in op de verschillende fasen van het onderzoeksproces. Hierbij wordt rekening gehouden met de traditie van onderzoek in het onderzoeksdomein FM. De colleges lopen parallel met en dienen ter ondersteuning van de uitvoering van de masterproef. Volgende thema's worden behandeld:

1. informatie over de procedure m.b.t. de masterproef in de afstudeerrichting FM
2. opzoeken van verwante literatuur
3. databronnen (Belfirst, Datastream, Yahoo!Finance, Zephyr,...)

4. software (Eviews, R, SPSS,...)
5. methoden (herhaling tests gelijkheid gemiddelden, event study, panel data regressie, tijdreeksanalyse, outliers, ...)
6. opzet en organisatie van kwantitatief onderzoek
7. tips voor het schrijven van een wetenschappelijke tekst

Doelstellingen

Beschrijving

Dit opleidingsonderdeel heeft als doel de methodologie aan te brengen die van nut kan zijn bij het uitwerken van een onderzoek in financieel management.

In het deel 'Onderzoeksmethodologie algemeen' wordt aandacht besteed aan het gebruik van verschillende soorten gegevensbestanden (cross-sectie data, tijdreeksdata en panel data), de analyse van seizoenale data, factoranalyse, clusteranalyse en logistische regressie. Bedoeling is dat de studenten:

- leren inzien wat de mogelijkheden van elk van deze technieken zijn;
- welke technieken onder welke voorwaarden kunnen gebruikt worden voor de analyse van cross-sectie datates resp. tijdreeksdata en paneldata;
- welk soort variabelen vereist zijn om deze technieken te mogen gebruiken;
- computeroutput terzake kunnen interpreteren.

In het deel 'Onderzoeksmethodologie eigen aan het onderzoeksdomein FM' wordt vooreerst aandacht besteed aan de vorm van een wetenschappelijk paper in het domein en het kritisch neerschrijven van bevindingen. Vervolgens wordt dieper ingegaan op het uitwerken van econometrische methodologie voor het testen van een onderzoekshypothese. Tenslotte wordt getoond hoe een volledige econometrische analyse van univariate en multivariate financiële tijdreeksen kan uitgevoerd worden met het softwarepakket Eviews. Bedoeling is dat de studenten:

- bewust zijn van de kwaliteit -en vormvereisten van wetenschappelijk onderzoek;
- een econometrische methodologie kunnen uitwerken voor het testen van een onderzoekshypothese;
- data kunnen inlezen en verwerken in Eviews.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW3oOMEC - Onderzoeksmethoden voor economie III (streng)
- of
- HWSOndMethEc - Onderzoeksmethoden voor economen (streng)

Competenties

Voorkennis over onderzoeksmethoden voor economie (Ba), onderzoeksmethoden voor economen (schakelprogramma) of een gelijkwaardig opleidingsonderdeel is noodzakelijk.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Syllabus samengesteld door de docent

Capita selecta uit de aanbevolen leermiddelen

Teksten en slides worden verspreid via Toledo

Aanbevolen leermiddelen

Gemeenschappelijk gedeelte

Verplicht: Geselecteerde hoofdstukken uit

Hair, J.F., et al. (2006), *Multivariate Data Analysis*, Pearson, Prentice Hall, 6th ed., 899 p.

Murray, M.P., (2006), *Econometrics. A Modern Introduction.*, Pearson Addison Wesley, 929 p.

Sharma, S., (1996), *Applied Multivariate Techniques*, John Wiley & Sons Inc., 493 p.

Studenmund, A.H., (2006), *Using Econometrics. A practical Guide*, Pearson Addison Wesley, 5th ed. 639 p.

Aanbevolen: geselecteerde hoofdstukken uit

Brown, W.S., (1991), *Introducing Econometrics*, West Publishing Company, 428 p.

Keller, G., (2008), *Managerial Statistics*, South Western Cengage learning, 8th ed..

Werkvormen

Omschrijving

De meeste lessen worden gegeven via hoorcolleges. Aan de hand van oefeningen wordt actieve participatie verwacht van de student. De lessen over analysetechnieken in EViews gaan door in een PC-lokaal en hebben de vorm van oefeningensessies.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- permanente evaluatie
- Andere: groepswerk

1e examenperiode (januari)

Schriftelijk examen voor het gemeenschappelijk gedeelte (50%).

Schriftelijk examen, groepswerk en permanente evaluatie voor het gedeelte relatief aan de afstudeer richting financieel management (50%). Voor studenten met een examencontract gebeurt de evaluatie op basis van een schriftelijk examen en individueel werk met mondelinge verdediging.

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen voor het gemeenschappelijk gedeelte (50%)

Schriftelijk examen, groepswerk en permanente evaluatie voor het gedeelte relatief aan de afstudeer richting financieel management (50%). Voor studenten met een examencontract gebeurt de evaluatie op basis van een schriftelijk examen en individueel werk met mondelinge verdediging.

Begeleiding

Guido Van Rompuy en Kris Boudt zijn bereikbaar via e-mail (guido.vanrompuy@lessius.eu , kris.boudt@lessius.eu).

Masterproef FM

Code: HWMoMPFM
Groep: /
Studiepunten: 18
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Nee
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Dewaelheyns Nico
Coördinator: Dewaelheyns Nico

Specialisatiegraad

gespecialiseerd

Onderwijsactiviteiten

- Masterproef FM

Inhoud

De masterproef heeft tot doel de studenten een wetenschappelijk onderzoek te laten uitvoeren in het ruime domein van financieel management. De begeleidende docenten reiken hiertoe brede thema's aan waarbinnen dit onderzoek dient te kaderen. De thema's zijn gerelateerd aan onderwerpen die behandeld worden in de andere opleidingsonderdelen van de afstudeerrichting. De masterproef bestaat uit 3 delen:

1. De literatuurstudie (collectief):

In het kader van de literatuurstudie moeten de studenten in groep (in principe 4 groepsleden) een kritisch overzicht van de wetenschappelijke literatuur geven m.b.t. het thema waarbinnen hun uiteindelijke masterpaper zal kaderen.

2. Het onderzoeksvoorstel (individueel):

Vervolgens dient elke student individueel een gedetailleerd voorstel uit te werken m.b.t. het onderzoek dat in het individueel eindrapport zal worden uitgevoerd. Het onderzoeksvoorstel dient te worden gepresenteerd en verdedigd.

3. Het individueel eindrapport (individueel):

Het individueel eindrapport is een paper die de structuur van een traditioneel wetenschappelijk artikel volgt. Het dient bijgevolg te bestaan uit de volgende onderdelen: abstract, inleiding, literatuuroverzicht, ontwikkeling en omschrijving van de onderzoekshypothese(s), beschrijving van de gegevensverzameling en de steekproefsamenstelling, beschrijving van de methodologie, bespreking van de resultaten, conclusie(s) en literatuurlijst. Deze paper dient eveneens te worden gepresenteerd en verdedigd.

Doelstellingen

Beschrijving

De student moet aan de hand van de masterproef aantonen in staat te zijn om:

- kritisch te reflecteren over bestaand onderzoek en wetenschappelijke bevindingen uit voorgaand onderzoek in vraag te stellen;
- zelfstandig een logische, duidelijke, intern consistente en inhoudelijk verantwoorde redenering op te bouwen volgens de wetenschappelijke methode;
- actief een bijdrage te leveren aan het kennisontwikkelingsproces in het vakgebied Financieel Management;
- een zinvol en haalbaar onderzoeksoptzet uit te tekenen en dit consistent uit te voeren;
- de resultaten van het eigen onderzoek op een wetenschappelijke manier te rapporteren;
- in teamverband te werken en daarbij zowel coördinerende als uitvoerende taken op te nemen;
- beknopt de essentie van het eigen onderzoek visueel weer te geven (aan de hand van een poster) en mondeling toe te lichten;
- vlot en correct te antwoorden op gerichte vragen over de relevantie en over theoretische en methodologische aspecten van de masterproef;
- kritisch te reflecteren over het eigen onderzoek.

Vereiste voorkennis

Competenties

Als sluitstuk van de opleiding doet de masterproef beroep op een brede waaier van analytische, domeinspecifieke en algemene wetenschappelijke competenties.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

De verplichte leermiddelen hangen af van het gekozen onderwerp voor de masterproef. Van zodra het onderwerp vaststaat, wordt het benodigde materiaal op de digitale leeromgeving gezet.

Aanbevolen leermiddelen

De aanbevolen leermiddelen hangen af van het gekozen onderwerp voor de masterproef. Van zodra het onderwerp vaststaat, wordt het benodigde materiaal op de digitale leeromgeving gezet.

Werkvormen

Omschrijving

Het eerste deel van de masterproef (de literatuurstudie) wordt in groep uitgewerkt. Het tweede en derde deel (onderzoeksvoorstel en eindrapport) wordt individueel uitgewerkt. Doorheen het volledige masterproeftraject worden de studenten begeleid door een werkleider; dit kan zowel de promotor als een assistent uit de afstudeerrichting zijn. Deze begeleiding kan de vorm aannemen van sessies in groep of individuele begeleiding op afspraak.

Evaluatie

Types

- paper/verslag
- presentatie
- permanente evaluatie

1e examenperiode (januari)

Onder bepaalde voorwaarden, zoals vastgelegd in de departementale richtlijnen, kunnen studenten hun masterproef verdedigen in eerste examenperiode.

De literatuurstudie wordt ingediend in november. Het onderzoeksvoorstel wordt ingediend en gepresenteerd in januari.

2e examenperiode (juni)

Het individueel eindrapport wordt ingediend en gepresenteerd in juni.

Een onvoldoende op het individueel deel kan niet gecompenseerd worden door een voldoende op het collectief deel. Essentieel is dat de student de kerncompetenties behaalt. Deze kerncompetenties kunnen nooit enkel via het collectief deel behaald worden. Daarom wordt in twee stappen gewerkt:

STAP 1:

De score voor het individueel deel wordt als volgt bepaald:

- * Onderzoeksvoorstel (20%)
- * Individueel eindrapport (60%)
- * Presentatie (postersessie) (10%)
- * Attitude (10%)

STAP2:

Als de student niet geslaagd is voor het individueel deel, dan wordt de eindscore voor de masterproef gelijkgesteld aan de score voor het individueel deel.

Als de student geslaagd is voor het individueel deel, dan wordt de eindscore voor de masterproef als volgt bepaald:

- * Literatuurstudie (15%)
- * Onderzoeksvoorstel (15%)
- * Individueel eindrapport (50%)
- * Presentatie (postersessie) (10%)
- * Attitude (10%)

3e examenperiode (augustus/september)

Zie algemene richtlijnen Departement Handelswetenschappen. De opdracht voor de septemberzitting wordt bepaald door de promotor op basis van de scores behaald op het collectief en individueel deel in de junizitting.

Examencontract

Examencontract niet mogelijk

Begeleiding

Voor begeleiding kan de student in de eerste plaats terecht bij zijn/haar promotor of werkleider.

Bank- en verzekeringswezen

Code: FM1oBkVerzW

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Franck Tom, Van Heukelom Pieter

Coördinator: Franck Tom

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Bank- en verzekeringswezen

Inhoud

Deze cursus bestaat uit twee modules.

In de module "Bankwezen" ligt de nadruk op de functies en werking van financiële intermediatie en de daaraan verbonden risico's. Inzicht wordt verschaft in de werking van de bankproducten en belangrijkste markten waarin banken participeren. Volgende topics kunnen hierbij aan bod komen:

- Rol van financiële intermediatie
- Vormen van financiële intermediatie
- IFRS, de bankbalans en de resultatenrekening
- Solvabiliteit, liquiditeit en rendabiliteit bij banken
- Risico-rendementsrelatie
- Basel II & risicomanagement
- Toezicht op de financiële sector
- Spaarbankieren, kredietproducten en kredietrisico
- Financiële innovatie en effectisering
- Asset-liability management
- Werking van de geldmarkten
- Rol van centrale banken
- Rentebeleid en renterisico
- Investeringsbankieren en marktrisico
- Operationele en andere risico's

In de module "Verzekeringswezen" worden de studenten vertrouwd gemaakt met het typische verzekeringsjargon en met de werking van de belangrijkste verzekeringsproducten, met bijzondere aandacht voor risicoanalyse. Ook de voornaamste mathematische aspecten van verzekeringen komen daarbij aan bod.

Deel 1: Overzicht van het verzekeringswezen

1. Ontstaan en ontwikkeling van het verzekeringswezen
2. Classificaties in de verzekeringen
3. De verzekeringssector als economische factor
4. De distributie van verzekeringsproducten
5. De wet op de landsverzekering
6. Overzicht van de voornaamste verzekeringstakken
7. De Belgische en Europese omgevingsfactoren

Deel 2: Risicobeheer in de onderneming

1. Inleiding
2. Doelstellingen
3. Identificatie van de risico's
4. Evaluatie van de risico's
5. Risicoreductie door spreiding en diversificatie
6. Risicotransferten via contractuele weg
7. Vrijstellingen vanuit praktisch standpunt

Deel 3: Modellen

1. Denkwijze van de risicobeheerder
2. Studie van "EFQM"
3. Verzekeringsoverzicht producten particulier/ ondernemingen
4. Casestudy 1 en 2

5. Dienstverlening van een verzekeraar
6. Schadebeheer en vergoedingen

Doelstellingen

Beschrijving

Dit opleidingsonderdeel stelt zich tot doel de studenten vertrouwd te maken met de algemene werking van financiële instellingen. Zowel de traditionele "bancaire" activiteiten als de verzekeringsactiviteiten komen daarbij aan bod.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oOndFin - Ondernemingsfinanciering (soepel)
- of
- HWSOndFin - Ondernemingsfinanciering (S) (soepel)

Competenties

Basisbegrippen van ondernemingsfinanciering, financiële rapportering en financiële algebra.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Voor de module Bankwezen:

Casu, B., Girardone, C. Molyneux, P. (2006), *Introduction to Banking*, Prentice Hall, 526 blz.

Voor het gedeelte Verzekeringswezen:

Claes, P. (2004), *Risicomangement*, Stenfert Kroese, 300 blz.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

1e examenperiode (januari)

Schriftelijk, gesloten boek examen.

50% van de score voor *Bankwezen*

50% van de score voor *Verzekeringswezen*

3e examenperiode (augustus/september)

zie 1e Examenperiode

Examencontract

Idem als voor reguliere studenten.

Begeleiding

De student kan naast de colleges en de leermiddelen op het leerplatform steeds terecht bij de docenten voor verdere toelichtingen.

Beleggingsleer

Code: FM1oBeLr

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Dewaelheyns Nico, Schoubben Frederiek

Coördinator: Dewaelheyns Nico

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Beleggingsleer

Inhoud

Het opleidingsonderdeel "Beleggingsleer" bestaat uit twee modules: "Financiële markten, portefeuilletheorie en evenwichtsmodellen" en "Vastrentende instrumenten, derivaten en actief portefeuillebeheer".

In de eerste module (*Financiële markten, portefeuilletheorie en evenwichtsmodellen*) wordt een overzicht gegeven van de verschillende instrumenten die op de financiële markten beschikbaar zijn, de methodes waarop ze verhandeld worden en de manieren waarop ze in een beleggingsportefeuille kunnen opgenomen worden (bv. via beleggingsfondsen of via directe aankoop effecten). In het deel over portefeuilletheorie wordt besproken hoe het risico en het rendement van een financieel actief gemeten kunnen worden en hoe die kennis gebruikt kan worden bij het vormen van optimale beleggingsportefeuilles. Vervolgens komen de belangrijkste financiële evenwichtsmodellen (bv. capital asset pricing model, arbitrage pricing theory models, etc.) en de efficiëntie van de kapitaalmarkten aan bod.

De tweede module bevat een grondige analyse van *vastrentende instrumenten, derivaten en actief portefeuillebeheer*. Na een overzicht van de prijsbepaling van vastrentende effecten en de termijnstructuur van intrestvoeten wordt aandacht geschonken aan de samenstelling en het risicobeheer van obligatieportefeuilles. Vervolgens worden het waarderen van opties, futures en andere afgeleide financiële producten en hun toepassingen binnen portefeuillebeheer behandeld. Module twee eindigt met een bespreking van actief portefeuillebeheer: hoe de performantie van een beleggingsportefeuille kan beoordeeld worden, wat de mogelijkheden van internationale diversificatie zijn, etc.

Doelstellingen

Beschrijving

Het opleidingsonderdeel "Beleggingsleer" heeft als doel de studenten vertrouwd te maken met de belangrijkste theorieën en concepten in verband met het samenstellen en waarderen van beleggingsportefeuilles. Na het volgen van het opleidingsonderdeel moeten studenten in staat zijn op een gefundeerde manier financiële instrumenten te waarderen, die instrumenten samen te brengen in portefeuilles en het risico van die portefeuilles te kunnen inschatten en opvolgen.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oOndFin - Ondernemingsfinanciering (streng)
- of
- HWSOndFin - Ondernemingsfinanciering (S) (streng)

Competenties

Studenten moeten vertrouwd zijn met de basisconcepten van financiële algebra, financiële theorie en financiële instrumenten.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Handboek: Bodie, Z., A. Kane & A.J. Marcus, Investments (8th Edition, 2009), McGraw-Hill.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- paper/verslag

1e examenperiode (januari)

Financiële markten, portefeuilletheorie en evenwichtsmodellen (50% van de totaalscore):
Schriftelijk, gesloten boek examen: 100% van de score

Vastrentende instrumenten, derivaten en actief portefeuillebeheer (50% van de totaalscore):
Schriftelijk, gesloten boek examen: 80% van de score; Taak (groepswerk): 20% van de score

3e examenperiode (augustus/september)

Financiële markten, portefeuilletheorie en evenwichtsmodellen (50% van de totaalscore):
Schriftelijk, gesloten boek examen: 100% van de score

Vastrentende instrumenten, derivaten en actief portefeuillebeheer (50% van de totaalscore):
Schriftelijk, gesloten boek examen: 100% van de score

Examencontract

Idem als voor reguliere studenten, behalve dat voor *Vastrentende instrumenten, derivaten en actief portefeuillebeheer* in de eerste examenperiode het schriftelijk examen goed is voor 100% van de score van de leeractiviteit.

Begeleiding

Naast het handboek en het materiaal op de leeromgeving kunnen de studenten steeds terecht bij de docenten voor verdere toelichting.

Finance: capita selecta

Code: FM1oFinCS

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 2

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Boudt Kris, Franck Tom

Coördinator: Boudt Kris

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Finance: capita selecta

Inhoud

Het opleidingsonderdeel bestaat uit meerdere modules, waarbij ieder academiejaar slechts één module, met name "Internationale Financiering", vastligt. In deze module worden de implicaties van internationale instituties (wisselkoersen, monetaire regimes) op financiële stromen en de bijhorende bedrijfsbeslissingen bestudeerd. Hierbij verwerven de studenten een raamwerk om financiële beslissingen in een internationale context te evalueren.

De inhoud van de overige modules kan jaarlijks variëren afhankelijk van de recente ontwikkelingen in de wetenschappelijke literatuur en/of het werkveld. Voor dit academiejaar komen o.a. Behavioral Finance en Portfolio –en risicobeheer aan bod, gegroepeerd onder de noemer "Finance: theorie en praktijk":

Behavioral Finance:

Behavioral Finance (BF) analyseert en verklaart fenomenen die vanuit een rationele beslissingstheorie als irrationeel gedrag of "anomalieën" worden beschouwd. BF probeert dan ook een beter inzicht te krijgen in de karakteristieken van investeringspsychologie en de impact daarvan op de volatiliteit en het niveau van de aandelenkoersen. Vooral de concepten van marktefficiëntie kunnen op deze manier anders geïnterpreteerd worden. BF levert echter ook een belangrijke bijdrage aan de Portfoliotheorieën en theorieën uit de ondernemingsfinanciering. In dit topic zal in de eerste plaats aandacht besteed worden aan "irrationele" of "quasi rationale" beslissingspatronen. Daarnaast worden de theorieën rond marktefficiëntie geanalyseerd vanuit de BF invalshoek en zullen enkele van de bijhorende anomalieën verklaard worden d.m.v. het "quasi rationale" denkkader. Tot slot zal er ingegaan worden op de invloed van BF bij het analyseren en verklaren van "irrationele" bedrijfsvoering.

Portfolio –en risicobeheer:

De focus van deze module ligt op de keuzes die dienen gemaakt te worden bij het vertalen van de theorie rond portfolio –en risicobeheer naar de praktijk. Een eerste case die bestudeerd wordt is het opstellen en evalueren van een realistische portfoliostrategie. Hiertoe wordt eerst een overzicht gegeven van de belangrijkste allocatiestrategieën. Vervolgens wordt getoond hoe deze strategieën geïmplementeerd kunnen worden en hoe het succes van de strategie kan geëvalueerd worden. Een tweede case is de studie naar de interactie tussen kwantitatieve en kwalitatieve aspecten bij het opstellen van een risicobeheersysteem in financiële instellingen.

Doelstellingen

Beschrijving

De doelstelling van dit opleidingsonderdeel bestaat erin de studenten in contact te brengen met recente ontwikkelingen in het domein van financiering. Zowel de theoretische achtergrond als praktische toepassingen hiervan worden bestudeerd. Na het volgen van het opleidingsonderdeel moeten studenten in staat zijn om de aangereikte theorieën te bevatten en deze op concrete situaties toe te passen.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oOndFin - Ondernemingsfinanciering (streng)
- of
- HWSOndFin - Ondernemingsfinanciering (S) (streng)

Competenties

Basisinzichten inzake ondernemingsfinanciering & beleggingsleer.
Financiële algebra.

Leermiddelen

Aanbevolen leermiddelen

Voor het topic Internationale Financiering:
Sercu, P., 2008, International Finance: Putting Theory to Practice

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- presentatie
- permanente evaluatie

2e examenperiode (juni)

Puntenverdeling is pro rata de omvang van het capitem.

Capitem "Internationale financiering": schriftelijk examen.

Capitem "Finance: theorie en praktijk": presentaties, permanente evaluatie en schriftelijk examen. Voor studenten met een examencontract gebeurt de evaluatie enkel via schriftelijk examen.

3e examenperiode (augustus/september)

Zie 2de examenperiode

Examencontract

Puntenverdeling is pro rata de omvang van het capitem. Evaluatie via schriftelijk examen.

Begeleiding

De student kan naast de colleges en de leermiddelen op het leerplatform steeds terecht bij de docenten voor verdere toelichtingen.

Vermogensplanning

Code: FM1oVermPI

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 2

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Dieltiens Eugeen, Van Uytbergen Steve

Coördinator: Van Uytbergen Steve

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Vermogensplanning

Inhoud

Binnen het geheel van deze cursus wordt aandacht geschonken aan de belangrijkste privaatrechtelijke, vennootschapsrechtelijke én fiscale aspecten van vermogensplanning. Aan de hand van talrijke toepassingen en praktijkvoorbeelden wordt ernaar gestreefd dat de studenten de competentie verwerven om aan (relatief eenvoudig) privé-vermogensbeheer te doen. Concreet bestaat het opleidingsonderdeel "Vermogensplanning" uit vier delen. Het eerste deel is daarbij puur inleidend en behelst met name een *begripsafbakening*. In het tweede deel wordt de studenten aangeleerd hoe een *particuliere vermogenssituatie* dient te worden geanalyseerd en geëvalueerd. Hierbij wordt tevens een overzicht gegeven van de ter beschikking staande particuliere vermogensbronnen en –aanwendungen. In deel drie worden de hoofdlijnen van de in het kader van vermogensplanning meest relevante rechtstakken besproken: huwelijksvermogensrecht, erfrecht en fiscaal recht (meer bepaald schenkings- en successierechten). De eigenlijke *planningstechnieken* vormen tenslotte het onderwerp van het vierde en laatste deel.

Doelstellingen

Beschrijving

Aan het einde van dit opleidingsonderdeel moeten de studenten in staat zijn om (1) een inventaris op te maken van de vermogenssituatie van particulieren, (2) een financieel toekomstplan uit te werken voor particulieren aan de hand van de ter beschikking staande financiële, juridische, fiscale en verzekeringstechnische instrumenten, en (3) de relevante overwegingen te maken bij de specifieke financiële beslissingen waarmee de doorsnee particulier zich tijdens zijn levensloop typisch geconfronteerd ziet.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oOndFin - Ondernemingsfinanciering (soepel)
- of
- HWSOndFin - Ondernemingsfinanciering (S) (soepel)

Competenties

Studenten moeten minstens enige notie hebben van de belangrijkste kenmerken van handelseffecten en beleggingsinstrumenten (aandelen, obligaties, beleggingsfondsen, beleggingsvennootschappen, enz.) om aldus een inschatting te kunnen maken van hun potentiële rol bij de op- en uitbouw van een privévermogen.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Het materiaal (hoofdzakelijk slides) dat ter beschikking wordt gesteld op de digitale leeromgeving.

Aanbevolen leermiddelen

- Cools, H., *Almanak Vermogensplanning*, Standaard Uitgeverij (laatste editie, wordt inmiddels niet meer bijgedrukt)
- Spruyt, E.L., *Successieplanning*, Mediafin - De Tijd (laatste editie)

Werkvormen

Omschrijving

Tijdens de hoorcolleges worden de theoretische en juridische fundamenteën van vermogensplanning besproken en aangevuld met talrijke oefeningen en praktijkvoorbeelden.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

2e examenperiode (juni)

Schriftelijk examen bestaande uit zowel theorievragen als toepassingen. De toepassingen hebben daarbij het grootste gewicht.

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen bestaande uit zowel theorievragen als toepassingen. De toepassingen hebben daarbij het grootste gewicht.

Examencontract

Schriftelijk examen bestaande uit zowel theorievragen als toepassingen. De toepassingen hebben daarbij het grootste gewicht.

Begeleiding

Naast het handboek en het materiaal op de leeromgeving kunnen de studenten steeds terecht bij de docenten voor verdere toelichting.

Personen- en vennootschapsbelasting

Code: AF1oPersVenBel

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Callens Boudewijn, Van Rompay Christiaan

Coördinator: Crabbé Karen

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Personen- en vennootschapsbelasting

Inhoud

Dit opleidingsonderdeel bestaat uit 2 modules: enerzijds "Personenbelasting" en anderzijds "Vennootschapsbelasting".

In de module "Personenbelasting" komen de volgende elementen aan bod:

- Inleiding
- Soorten belastingen
- Beginselen van belastingheffing
- Algemene kenmerken
- Wie is onderworpen aan de P.B.?
- Grondslag van de P.B.
- Onroerende inkomsten
- Roerende inkomsten
- Beroepsinkomsten
- Diverse inkomsten
- Aftrekbare bestedingen
- Uitgaven die recht geven op een belastingvermindering
- Aanslag van de echtgenoten en hun kinderen
- Aanslagberekening

De module "Vennootschapsbelasting" omvat de volgende elementen:

- Het toepassingsgebied van de Venn.B.
- De juridische grondslag van de Venn.B. (inclusief de bepaling van het fiscaal resultaat)
- De berekening van de belasting en van de voorheffingen
- De verdeling van het maatschappelijk vermogen

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Module "Personenbelasting": *Fiscale Gids*, Standaard Uitgeverij, laatste editie.

Module "Vennootschapsbelasting": Syllabus van de docent.

Evaluatie

Types

- mondeling examen

1e examenperiode (januari)

Mondeling examen voor beide modules.

3e examenperiode (augustus/september)

Mondeling examen voor beide modules.

Examencontract

Mondeling examen voor beide modules.

Begeleiding

Voor vragen i.v.m. de leerstof kan steeds contact worden opgenomen met de docenten.

BTW en andere belastingen

Code: AF1oBTWea

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 2

Onderwijstaal: Nederlands

Coördinator: Crabbé Karen

Docenten: Beheydt Bart, Crabbé Karen, Dieltiens Eugeen, Van Uytbergen Steve

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- BTW en andere belastingen

Inhoud

Dit opleidingsonderdeel bestaat uit 2 modules: enerzijds "Btw" en anderzijds "Andere belastingen".

In de module "Btw" komen de volgende elementen aan bod:

- Inleiding
- Btw-belastingplicht
- Werkingssfeer
- Maatstaf van heffing
- Tarief van de belasting
- Vrijstellingen
- Aftrek van voorbelasting
- De voldoening van de belasting
- Bijzondere regelingen
- Algemene procedure inzake btw

In de module "Andere belastingen" worden de volgende elementen behandeld:

- Internationale fiscaliteit
- Registratierechten
- Schenkings- en successierechten
- Overige belastingen (beknopt)
- Sociale zekerheidsbijdragen voor werknemers en zelfstandigen

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Syllabi van de docenten

Aanbevolen leermiddelen

voor het deel internationale fiscaliteit: *Fiscale Gids*, Standaard Uitgeverij, laatste editie vanaf afdeling 80 + wetenschappelijke artikels (zullen op toledo ter beschikking gesteld worden).

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen

2e examenperiode (juni)

Mondeling examen voor de module "Btw" en schriftelijk examen voor de module "Andere belastingen".

3e examenperiode (augustus/september)

Mondeling examen voor de module "Btw" en schriftelijk examen voor de module "Andere belastingen".

Examencontract

Mondeling examen voor de module "Btw" en schriftelijk examen voor de module "Andere belastingen".

Begeleiding

Naast de cursus en het materiaal op de leeromgeving kunnen de studenten steeds terecht bij de docenten voor verdere toelichting.

Advanced Management Accounting

Code: AF1oAMA
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1 + 2
Onderwijstaal: Engels, Nederlands
Docenten: Cools Martine, Weyns Paul
Coördinator: Cools Martine

Specialisatiegraad

gespecialiseerd

Onderwijsactiviteiten

- Advanced Management Accounting

Inhoud

Dit vak is opgezet in drie modules: 1. Strategic management accounting (in samenwerking met de master in operations management); 2. Management controle (in samenwerking met de master in operations management); 3. Multinational accounting

- o In de Module *Strategic Management Accounting* worden de volgende thema's behandeld:
 - § Cost allocations, Activity Based Costing, Activity Based Management
 - § Advanced manufacturing technology, JIT, target Costing, Product life-cycle costing
 - § Quality costing, total quality management en management accounting
 - § Value chain analysis en accounting
 - § Customer profitability analysis, competitor analysis
- o De Module *Management Control* legt de nadruk op:
 - § De functie van management controle en het management controle systeem
 - § De verschillende soorten management controle en hun effect
 - § Systemen van financiële resultaatcontrole
 - § Prestatiemeetsystemen en hun effecten (met aandacht voor financiële en niet-financiële maatstaven, de Balanced Score Card, en managementverloning)
- o De Module *Multinational Accounting* behandelt de volgende thema's:
 - § Corporate governance in de context van MNEs, de gevolgen van Sarbanes-Oxley etc...
 - § Inleiding tot International Taxation (wordt uitgediept in de cursus 'BTW en andere belastingen', hier wordt de nodige aanzet gegeven om te kunnen ingaan op Transfer Pricing)
 - § Transfer pricing

Doelstellingen

Beschrijving

De studenten vertrouwd maken met de meer geavanceerde technieken van kostprijsberekening en strategic management accounting (module 1), het gebruik van financiële en niet-financiële maatstaven voor management controle (module 2), en de specifieke eigenschappen en vereisten van management accounting in een internationale omgeving (module 3)

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oManAccl - Management accounting I (streng)
- of
- HWS0ManAcc - Management accounting (streng)

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Voor Strategic Management Accounting:

Hornigren, Foster, Datar, Rajan and Ittner. 2008. *Cost Accounting, a Managerial Emphasis*. New Jersey, Prentice Hall Inc. 13th ed.

Voor Management Controle en Multinational Accounting:

Merchant, K.A. & W.A. Van der Stede. *Management Control Systems, Performance measurement, evaluation and incentives*. England, Pearson Education, 7th ed.

Evaluatie

Types

- mondeling examen
- paper/verslag
- presentatie

1e examenperiode (januari)

Eerste zittijd: Het schriftelijke examen telt mee voor 80% en het groepswerk telt mee voor 20%. Deelvrijstellingen voor één van de modules zijn niet mogelijk.

3e examenperiode (augustus/september)

Tweede zittijd: Het schriftelijk examen telt voor 100%. Deelvrijstellingen voor één van de modules zijn niet mogelijk.

Examencontract

Mogelijk

Begeleiding

Strategic Management Accounting: Paul Weyns (eerste semester)

Management Control: Martine Cools (tweede semester)

Multinational Accounting: Martine Cools met gastcollege door Paul Weyns (tweede semester)

Globale politieke en juridische omgeving

Code: IZ1oGPJO

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Claeys Stijn, Dieringer Jürgen, Roctus Dirk

Coördinator: Roctus Dirk

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Globale politieke en juridische omgeving

Inhoud

Een eerste module (prof. Claeys) behandelt de economisch-rechtelijke normen van de Wereldhandelsorganisatie en van de Europese Unie.

- Economisch-rechtelijke normen in het kader van de Wereldhandelsorganisatie: GATT, GATS, TRIPS
- Bijzondere aspecten van Europees Economisch Recht:
 - Douane-unie en vrij verkeer (goederen, dienstverlening, vestiging, kapitaalverkeer en betalingsverkeer)
 - Steunmaatregelen van de lidstaten
 - Anti-dumpingregime
 - Geschillenregeling inzake Europees economisch recht

De tweede module (prof. Roctus) gaat dieper in op de politieke omgeving in de verschillende landen en regio's van de wereld. De bestaande politieke systemen en geldende beleidsmaatregelen beïnvloeden ondernemings-strategie en – beleid. Er wordt onderzocht wat globalisering is, hoe ze ontstaan is en doorwerkt in de internationale politiek. Ook wordt nagegaan wat dit op lokaal vlak betekent voor de buitenlandse politiek en het buitenlandse handelsbeleid van België en Vlaanderen.

De derde module (prof. Dieringer) "European Policy and Decision-Making" wordt in het Engels gegeven. De inhoud is als volgt:

1) *The nature of European Integration and integration theories*

The foundations of IR theory, an integrated Europe as a project for peace; European law and national law; intergovernmental and supranational integration; federalism, neo-functionalism, intergovernmentalism, liberal intergovernmentalism, MLG.

2) *Institutions*

The Council of Ministers, the European Commission, the European Parliament, other institutions; structure and functioning, reform patterns.

3) *The standard policy-making procedure: Commission - Council - Parliament - (CoR/EESC)*

The internal policy cycle including paper drafting by the Commission, green books, white books, initiatives; bargaining and package deals; negotiations in the European Parliament and the Council, decision-making and conflict resolution with standardized procedures, the role of Council presidencies; the role of the ECJ;

4) *Uploading and Downloading: Policy formulation and policy aggregation, Comitology, implementation by national institutions*

Policy formulation within the nation states and among nation states, policy transposition, coalition building, lobbying by states, regions, NGO's, political parties, enterprises as part of a European policy cycle, based on a multilevel environment; subsidiarity control; Comitology, national implementation patterns and its consequences, Europeanization of national administrations (general problems like deparliamentarisation, involvement of regional actors, case studies, e.g. Belgium, Germany, UK, Poland, Hungary)

5) *Redistributive policies: Agriculture and regional policies,*

Why and to what end redistribution? General lines of the European budget; CAP, its historical roots, problems after Eastern enlargement, patterns of reform; regional policies, European structural funds and their implementation in a multilevel environment.

6) Single market and regulatory policies, decision-making in the Eurozone and Euro-politics

The advantages of a regulatory approach; the general freedoms and their consequences; infrastructure policies like TENs, energy policy, and possible new European policies like for example a prospective European water policy; Criteria for joining the Eurozone; institutional problems between ECOFIN and Eurogroup; problems of unbalanced economic development and its consequences for coherence of the Eurozone.

Doelstellingen

Beschrijving

Studenten kunnen aan het einde van dit opleidingsonderdeel de impact van de globale verschillen in de politieke en juridische omgeving op het internationale strategische en operationele ondernemingsbeleid van een bedrijf evalueren en managen.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Voor de tweede module (politieke omgeving): Atlas du monde diplomatique 2009.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

1e examenperiode (januari)

Schriftelijk examen over elk van de drie modules: samen op dezelfde dag en onder de noemer van het vak "Globale politieke en juridische omgeving".

Elk van de modules wordt gequoteerd op 20. Elke module heeft een andere weging in functie van het aantal contacturen (Rochtus: 50%, Dieringer: 25 %, Claeyns: 25%).

De resultaten worden opgeteld en dan tot één cijfer van 20 herleid.

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen over elk van de drie modules: samen op dezelfde dag en onder de noemer van het vak "Globale politieke en juridische omgeving".

Elk van de modules wordt gequoteerd op 20. Elke module heeft een andere weging in functie van het aantal contacturen (Rochtus: 50%, Dieringer: 25 %, Claeyns: 25%).

De resultaten worden opgeteld en dan tot één cijfer van 20 herleid.

Begeleiding

De studenten kunnen steeds terecht bij de docenten voor verdere toelichting.

Internationaal zaken doen

Code: IZ10I2D
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: De Beule Filip, Van Beveren Ilke
Coördinator: Van Beveren Ilke

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Internationaal zaken doen

Inhoud

Deze cursus bestaat uit drie modules.

De eerste module beschrijft de basisconcepten en economische modellen ter evaluatie van internationale locatiekeuzes. Hierbij wordt ook aandacht besteed aan de praktische implementatie van een locatiekeuze in specifieke sectoren. De volgende sectoren worden daarbij specifiek behandeld: Kleding en mode; high-tech; automobiel en agro-food.

De tweede module gaat dieper in op de betekenis van buitenlandse directe investeringen voor gast- en thuislanden. Verder wordt ook aandacht besteed aan de competitieve positie van verschillende regio's in de wereld, het belang van innovatie voor internationalisatie en de impact van geografie en locatiekeuze op de bedrijfsprestaties.

De derde module bestaat uit het uitwerken van een internationalisatieproject voor een specifieke onderneming, sector en land, inclusief het maken van een marktstudie. Dit project resulteert in een groepswerk (paper) die mondeling gepresenteerd en verdedigd dient te worden tijdens de laatste colleges.

Doelstellingen

Beschrijving

Studenten hebben aan het einde van dit opleidingsonderdeel affiniteit met internationaal zaken doen in specifieke sectoren en verschillende regio's. Ze zijn in staat om een analyse te maken van een potentiële lokalisatiebeslissing van een onderneming. Naast een gestructureerde, schriftelijke motivering van deze locatiekeuze, zijn ze eveneens in staat om deze mondeling te presenteren.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Lesmateriaal (wetenschappelijke artikels en slides) wordt ter beschikking gesteld via Toledo.

Aanbevolen leermiddelen

Ghemawat, Pankaj (2007) *Redefining Global Strategy: Crossing Borders in a World where Differences still Matter* (Harvard: Harvard Business School Publishing).
Dicken, Peter (2007) *Global Shift* (Sage Publications).

Werkvormen

Omschrijving

Naast hoorcolleges worden er ook een aantal interactieve sessies georganiseerd waarin specifieke gevalstudies geanalyseerd worden. Het groepswerk (uitwerken van een internationalisatieproject) wordt tijdens de colleges gepresenteerd. Hierbij wordt ruimte voorzien voor kritische reflectie vanuit de groep.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- paper/verslag
- presentatie

2e examenperiode (juni)

Schriftelijk examen. De studenten dienen verder een marktanalyse te maken van een uitgekozen sector in een bepaalde regio/land. Deze studie dient gepresenteerd en mondeling verdedigd te worden.

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen.

Begeleiding

De studenten kunnen steeds terecht bij de docenten voor verdere toelichting.

Internationaal management

Code: IZ1oIntMan
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: De Beule Filip, Nauwelaerts Ysabel
Coördinator: De Beule Filip

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Internationaal management

Inhoud

Waarom bedrijven internationaliseren wordt onderzocht in het eerste stuk van dit opleidingsonderdeel. Dit deel benadrukt de basisconcepten en economische modellen die essentieel zijn voor de evaluatie en implementatie van internationale strategieën.

Hoe bedrijven internationaliseren wordt bestudeerd in het tweede luik van dit opleidingsonderdeel. Hierbij wordt ingegaan op de verschillende participanten van internationaal zaken doen. Zo worden de verschillende internationalisatiemodes doorgelicht, zoals export en import; licentie, franchise en andere contractuele vormen; strategische allianties; en internationale 'joint ventures' en volledige dochterondernemingen.

- Bij export- en importmanagement wordt ingegaan op transportdocumenten, betaaltechnieken, douanedocumenten, alsook handelsassistentie.
- Bij internationale contracten wordt ingegaan op licenties en franchise. Intellectuele eigendomsrechten worden daarbij behandeld, met name merken en octrooien.
- Internationaal investeren gaat in op het implementeren en managen van internationale joint ventures en acquisities.

Het derde onderdeel behandelt de verschillende managementaspecten van internationaal zaken doen. In deze module gaat de aandacht naar de verschillende internationale managementfuncties: internationaal humanresourcemanagement, multinationalaal accounting en financiering, globale marketing, en internationaal operationeel beheer.

- Marketing gaat in op internationale marketingstrategie van segmenteren en positioneren en de internationale marketingmix van producten en diensten, inclusief prijszetting, promotie, reclame en distributie.
- Internationaal HRM gaat dieper in op internationale tewerkstelling, zoals expats en globale managers, alsook relevant bedrijfsbeleid. Verder wordt ingegaan op internationale arbeidsrelaties, zoals vakbonden en sociale normen.
- Internationaal accounting en financiering gaat in op financiële en boekhoudkundige repercussies van internationaal opereren. Er wordt dieper ingegaan op multinationalaal accounting, in casu transferprijzen en royalties.
- Internationaal operationeel beheer gaat in op internationaal sourcen, outsourcing en offshoring.

Doelstellingen

Beschrijving

Je kan aan het einde van dit opleidingsonderdeel het internationale strategische en operationele ondernemingsbeleid van

een bedrijf evalueren en sturen, zowel in KMO's als in MNO's.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Cavusgil, Knight and Riesenberger (2008) International Business: Strategy, Management, and the New Realities: International Edition (Pearson Prentice Hall).
Lesmateriaal wordt ter beschikking gesteld via Toledo.

Werkvormen

Omschrijving

Naast hoorcolleges worden er ook sessies georganiseerd waarin specifieke gevalstudies geanalyseerd worden. Gevalstudies moeten kort voorbereid worden.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- Andere: Gevalstudies

1e examenperiode (januari)

Schriftelijke voorbereiding van korte gevalstudies en opdrachten ter voorbereiding van de colleges.

Schriftelijk examen.

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen.

Examencontract

Schriftelijk examen op basis van het handboek.

Begeleiding

De docenten zijn steeds telefonisch of elektronisch bereikbaar.

Speciale topics in marketing

Code: MM1oToegMark

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Lagae Wim, Van Aelst Marc, Van Beirendonck Jules

Coördinator: Lagae Wim

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Speciale topics in marketing

Inhoud

Luik 1. Verdieping Dienstenmarketing (Wim Lagae – 2SP)

Kennismaking met diensten(producten)

Diensten strategisch positioneren in de markt

Het dienstenproduct

Prijszetting van diensten: ratio of perceptie?

Het belang van plaats en tijd

Diensten als processen

Personeel als cruciale factor

Perceptie en kwaliteit

Belevenissenmarketing

Luik 2. Retailing (Jules Van Beirendonck – 2 SP)

Het retail landschap

Machtsverschuiving binnen distributiesector

Groeiend succes van huismerken

Opkomst van hard discounters

Luik 3. Direct Marketing (Mark Van Aelst – Duval Guillaume Dialogic – 2SP)

Direct marketing: doelen en instrumenten

Klassieke en nieuwe mediakanalen

E-marketing (interactieve, virale en mobiele marketing)

Integratie online- en offline-marketing

Kennisgedreven CRM

Doelstellingen

Beschrijving

1. Inzicht hebben in de relevantie van de verschillen de theorieën en concepten binnen het vakgebied van de diensten marketing
2. Een grondig inzicht hebben in de centrale concepten van retailing.
3. Marketingdata kunnen verzamelen, verwerken en interpreteren

4. Een diepgaand inzicht hebben in databasemarketing en deze kunnen toepassen op actuele gevalstudies

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oMark - Marketing (streng)
- of
- HWSoMark - Marketing (S) (streng)

Competenties

Voorkennis:

- Inleiding tot de marketing
- Strategische marketing

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Maegherman, K. (2007), Marketing van Diensten, Garant.
Powerpoint presentaties én aanvullende teksten (Toledo-leeromgeving)

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen

1e examenperiode (januari)

Voor elk leeractiviteit geldt de volgende examenvorm:

- dienstenmarketing: schriftelijk examen (1/3 van de punten)
- direct marketing: schriftelijk examen (1/3 van de punten)
- Retailing: schriftelijk examen (1/3 van de punten)

Een student slaagt pas voor het vak indien hij een voldoende heeft voor zowel de leeractiviteit dienstenmarketing, direct marketing als retailing.

3e examenperiode (augustus/september)

Voor elke leeractiviteit is een aangepaste examenvorm:

- dienstenmarketing: schriftelijk examen (1/3 van de punten)
- direct marketing: schriftelijk examen (1/3 van de punten)
- Retailing: schriftelijk examen (1/3 van de punten)

Een student slaagt pas voor het vak indien hij een voldoende heeft voor zowel de leeractiviteit dienstenmarketing, direct marketing en retailing.

Examencontract

Idem als voor reguliere studenten

Begeleiding

Studenten kunnen altijd persoonlijk of via e-mail problemen melden of advies krijgen.

Marketingcommunicatie

Code: MM1oMComm

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 2

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Lagae Wim, Verckens Jan Pieter

Coördinator: Lagae Wim

Specialisatiegraad

gespecialiseerd

Onderwijsactiviteiten

- Marketingcommunicatie

Inhoud

Bedoeling van dit opleidingsonderdeel is om recente ontwikkelingen in het domein van de promotie of marketingcommunicatie aca demisch te situeren. Na een voorstelling van geïntegreerde communicatie is er een analyse van doelen en doelgroepen. Vervolgens wordt de segmentatie- en positioneringsproblematiek geanalyseerd. Er is een diepgaande analyse van de verschillen de instrumenten van geïntegreerde marketingcommunicatie (Public Relations, Public Affairs, Crisiscommunicatie, Sponsoring, Reclame (en effectiviteit), Sales promotions, ...) en mediakanalen, ook aan de hand van cases en geïntegreerde praktijklezingen. De ultieme klemtoon ligt op de situering van communicatie met de markt, waarbij de laatste gedeelte afgehandeld wordt in termen van afnemers (vooral B2C en ook B2B).

INHOUD (overal Wim Lagae, tenzij JPV (=Jan Pieter Verckens))

1. Geïntegreerde communicatie

Externe communicatie (corporate communicatie)

Interne communicatie (ondernemingscommunicatie/ corporate) (JPV)

De communicatiemix

Integratie van marketing- en ondernemingscommunicatie

Kansen en belemmeringen voor geïntegreerde communicatie

2. Strategie van marketingcommunicatie

Opbouwen van merkwaarde

Werking van marketingcommunicatie

Doelgroepen

Doelstellingen

Budgetten

3. Instrumenten van marketingcommunicatie

Reclame

Sponsoring

PR

Hospitality en relatiemarketing (WL)

Persbenadering (JPV)

Winkelpuntcommunicatie

4. Crossculturele communicatie (JPV)

Dimensies van cultuur (Hofstede)

Crossculturele marketingcommunicatie

5. Capita selecta in marketingcommunicatie (WL)

Databasemarketing(communicatie)

Inzetten van sponsored magazines

Business-to-business communicatie

6. Effectiviteit van communicatie (JPV)

Interne communicatie (communicatie-audit)

Externe communicatie (effectmeting)

Doelstellingen

Beschrijving

1. Inzicht hebben in de relevantie van de verschillen de theorieën binnen het vakgebied van de werking van reclame en marketingcommunicatie
2. Een grondig inzicht hebben in de samenhang tussen de doelstellingen, instrumenten en media van marketingcommunicatie en hun praktijkrelevantie

3. Data kunnen verzamelen, verwerken en interpreteren rond de effectiviteit van instrumenten van marketingcommunicatie
4. Een diepgaand inzicht hebben in processen van interne en externe communicatie

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oMark - Marketing (streng)
- of
- HWSOmark - Marketing (S) (streng)

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

CURSUSMATERIAAL (voorlopig)

De Pelsmacker, P., Geuens, M., van den Bergh, J. (2008), *Marketingcommunicatie*, Amsterdam: Pearson Education Benelux, 3d ed.

Lagae, W. (2008), *Sportcommunicatie: tactiek en techniek*, Nieuwegein, Arko Sports Media.

Selectieve bibliografie voor interne en marketingcommunicatie.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

1e examenperiode (januari)

Leeractiviteit dr. Wim Lagae (../15p.) en leeractiviteit dr. Verckens (../5p.). Het punt dat toegekend wordt is de som van het resultaat van de twee leeractiviteiten.

3e examenperiode (augustus/september)

Leeractiviteit dr. Wim Lagae (../15p.) en leeractiviteit dr. Verckens (../5p.). Het punt dat toegekend wordt is de som van het resultaat voor de 2 leeractiviteiten.

Examencontract

Idem als voor reguliere studenten.

Begeleiding

Studenten kunnen altijd persoonlijk of via e-mail problemen melden of advies krijgen.

Consumer Behavior

Code: MM1oConsGedr
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Engels
Docenten: Vanhouche Wouter
Coördinator: Vanhouche Wouter

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Consumer Behavior

Inhoud

This course focuses on five basic topics. Topic 1 investigates consumers' basic psychological processes. It explores how concepts like motivation, perception, memory, feelings and attitudes help us understand Consumer Behavior. Topic 2 uses knowledge acquired in topic 1 to account for how consumers make decisions. How much do consumers search and evaluate alternatives? Which criteria do they use to make their choices? How do consumers feel after making a choice? Topic 3 aims to explore the interaction between the consumer and multiple social and cultural influences. How do demographic (e.g. age, gender, race, etc.) and psycho-graphic (e.g. life style and personality) aspects bias consumer behavior? Topic 4 will devote attention to some ethical concerns of Consumer Behavior as well as to research methods whereas Topic 5 focuses on outcomes of Consumer Behavior.

Dit vak richt zijn aandacht op vijf fundamentele topics. Topic 1 onderzoekt fundamentele psychologische processen zoals motivatie, perceptie, geheugen, gevoelens en attitudes om consumenten gedrag te leren begrijpen. Topic 2 gebruikt de kennis verworven in topic 1 om te begrijpen hoe consumenten keuzes maken. Hoeveel zoeken consumenten naar verschillende alternatieven? Welke criteria gebruiken ze om een keuze te maken? Hoe voelen consumenten nadat ze een keuze gemaakt hebben? Topic 2 streeft ernaar om de interactie te exploreren tussen de consument en sociale en culturele invloeden. Hoe bepalen demografische (e.g. leeftijd, geslacht, ras) en psychografische (vb. levensstijl en persoonlijkheid) aspecten consumenten gedrag? Topic 4 besteedt aandacht aan ethische bedenken en onderzoeksmethoden terwijl Topic 5 focust op resultaten van consumentengedrag.

Doelstellingen

Beschrijving

When studying Consumer Behavior an important goal is to understand factors that influence consumers' decision making processes. When studying these factors we will also consider the impact of family, friends, reference groups and society as a whole.

Het doel van de studie naar consumentengedrag is het besluitvormingsproces rond consumptiebeslissingen te begrijpen. Hierbij wordt tevens de invloed van familie, vrienden, referentiegroepen en de maatschappij in het algemeen op de consument in kaart gebracht.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oMark - Marketing (soepel)
- of
- HWS0Mark - Marketing (S) (soepel)

Competenties

"Introduction to Marketing" and "Strategic Marketing"

"Inleiding tot Marketing" en "Strategische Marketing"

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Hoyer, Wayne D. and MacInnis Deborah J. (2009), "Consumer Behavior," International Edition, 5th Edition, South-Western Cengage Learning.

Aanbevolen leermiddelen

Recommended materials will be posted on Toledo.

Aanbevolen literatuur wordt meegedeeld via Toledo.

Werkvormen

Omschrijving

During class time we will elaborate on some of the more important concepts from the textbook. We will use the usual lecture format with examples to illustrate the concepts but we will also engage in class discussions and work on in-class assignments. We may have up to three quizzes throughout the semester.

Tijdens de colleges wijden we uit over sommige belangrijke concepten uit het tekstboek. We gebruiken het lecture formaat met voorbeelden om concepten te verduidelijken maar we houden ook klass discussies en maken in-class assignments. We kunnen tot drie toetsjes hebben doorheen het semester.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- permanente evaluatie
- Andere: Group Project (oral and written presentation)

1e examenperiode (januari)

Written Exam

Group project: written and oral presentation (maximum 15% of your total grade). Group Projects will be turned in and presented before the end of the series of classes.

Schriftelijk Examen

Groepsproject: schriftelijke en mondelingen presentatie (maximum 15% van het puntentotaal). Groepsprojecten worden ingeleverd en gepresenteerd voor het einde van de lessenreeks.

3e examenperiode (augustus/september)

Written Exam

Schriftelijk Examen

Examencontract

Written Exam

Schriftelijk Examen

Begeleiding

Wouter Vanhouche can be reached at wouter.vanhouche@lessius.eu or 03/201.18.62

Wouter Vanhouche is te bereiken via wouter.vanhouche@lessius.eu of 03/201.18.62

Marketing Engineering

Code: MM1oMarEng
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Lamey Lien
Coördinator: Lamey Lien

Specialisatiegraad

gespecialiseerd

Onderwijsactiviteiten

- Marketing Engineering

Inhoud

Marketeers worden geconfronteerd met steeds snellere veranderingen in de markt en overrompeld met een hele hoop gegevens en informatie. Vandaag de dag is het voor marketing managers niet meer voldoende om alleen een grondige kennis van marketing concepten te bezitten. Meer en meer worden feitengebaseerde analyses en de aanwending van beslissingsmodellen gevraagd om de marketingstrategie van een onderneming te ondersteunen. Marketing engineering is een relatief nieuwe discipline die marketeers toelaat om marketing concepten om te zetten in contextspecifieke operationele beslissingen en acties door gebruik te maken van analytische en kwantitatieve technieken. In deze cursus proberen we de theorie te linken met de praktijk. De nodige know-how en tools worden aangeleerd die je in staat zullen stellen om de juiste informatie te verzamelen en te analyseren met als doel betere marketing plannen op te stellen, betere producten te ontwikkelen, betere doelgroepen te selecteren, betere reclame strategieën op te stellen , kortom, betere beslissingen te nemen. Een bedrijfskundige vertaalslag naar de bruikbaarheid van deze analysetechnieken voor marketing beslissingsnemers wordt hierbij beklemtoond. Meer specifiek, zal er een overzicht gegeven worden van een aantal kwantitatieve methoden, voor welke vraagstukken deze kunnen gebruikt worden en hoe deze kunnen ingezet worden ter ondersteuning bij marketing beslissingen. Dit wordt telkens geïllustreerd aan de hand van enkele praktijk cases. Volgende deeldomeinen zullen nader belicht worden in de cursus:

- Market Response Models
- Segmentatie & Positionering
- Productontwikkeling
- Reclame & Promotie Beslissingen

Doelstellingen

Beschrijving

- Kennis van verschillende kwantitatieve technieken bruikbaar binnen marketing
- Het oplossen van marketing vraagstukken aan de hand van verschillende marketing modellen: welke kwantitatieve technieken bruikbaar voor welke marketingvraagstukken en hoe toepassen?

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oMark - Marketing (streng)
- of
- HWS0Mark - Marketing (S) (streng)

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

- "Marketing Engineering: Computer-Assisted Marketing Analysis and Planning"
Gary Lilien and Arvind Rangaswamy

- www.mktgeng.com

Aanbevolen leermiddelen

Aanbevolen literatuur wordt meegedeeld via Toledo

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- Andere: groepswerken

2e examenperiode (juni)

mondeling examen
groepswerk doorheen het jaar
permanente evaluatie

3e examenperiode (augustus/september)

individuele opdracht
schriftelijk examen

Begeleiding

Voor extra info kan je steeds terecht op volgend e-mail adres: lien.lamey@lessius.eu

Supply Chain Management

Code: OM1oSCMan

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1

Onderwijstaal: Engels, Nederlands

Docenten: Claerhout Diederik

Coördinator: Claerhout Diederik

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Supply Chain Management

Inhoud

De informatie- en materiaalstroom in een supply chain wordt kritisch geanalyseerd, waarbij het belang van een goed voorraadbeheer binnen een aanbodsketen aan bod komt. Een hoge mate van participatie is nodig in deze cursus, zowel bij het oplossen van gevalstudies, als bij het spelen van het bierspel (beer game). Bij dit logistiek bedrijfssimulatiespel leren we hoe structuren in relaties met de wereld rondom de onderneming soms onverwachte en ongewenste resultaten opleveren.

Strategische betekenis van integrale logistiek

1. Competitief voordeel
2. Omgevingsfactoren
3. Integrale logistiek: omschrijving en kerngebieden
4. "What Is the Right Supply Chain for Your Product?"

Klantenservice

1. Het begrip "waarde"
2. De vijf dimensies van waarde
3. Customer service
4. Prestatie-indicatoren

Configuratie van een logistiek netwerk

1. Nodige gegevens
2. Validering van model en data
3. Oplossingstechnieken

Voorraadbeheer

1. Bepalen van bestelpunt en \sim grootte
2. Risk Pooling
3. Centrale en decentrale systemen
4. Voorraden in de logistieke keten

Gebruiken van informatie

1. Het bullwhip effect
2. Prognoses
3. Coördineren van systemen
4. Integratie

Strategische partnerships

1. Het globale kader
2. Third-Party Logistics
3. Partnerships

Doelstellingen

Beschrijving

De doelstelling is het inzicht te verwerven dat de *interne* materiaal- en informatiestroom ingebed ligt in de *totale* materiaal- en informatiestroom van de logistieke keten. De lokale suboptimalisatie van elk deel van de keten weegt niet op tegen de globale optimalisatie van de totale keten. Daarnaast leren we op een gepaste wijze omgaan met onzekerheid en risico's eigen aan logistieke netwerken.

De informatie- en materiaalstroom in een supply chain wordt kritisch geanalyseerd, waarbij het belang van een goed voorraadbeheer binnen een aanbodsketen aan bod komt. Een hoge mate van participatie is nodig in deze cursus, zowel bij het oplossen van gevalstudies, als bij het spelen van het bierspel (beer game). Bij dit logistiek bedrijfssimulatiespel leren we hoe structuren in relaties met de wereld rondom de onderneming soms onverwachte en ongewenste resultaten

opleveren.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW2oOpMeth - Operationele beleidsmethoden (streng)
- of
- HWSoStatMeth - Statistische methoden (streng)
 - HWSoWisk - Wiskunde (S) (streng)

Competenties

De bedrijfseconomische en statistische kennis zoals zij verworven is na het derde jaar bachelor handelswetenschappen of het schakelprogramma handelswetenschappen.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Handboek: Simchi-Levi, Kaminsky and Simchi-Levi, Designing and managing the supply chain, McGraw-Hill, 3de ed., 2008.
Wetenschappelijke artikels en vakliteratuur zullen tijdens de lessen uitgedeeld worden.

Werkvormen

Omschrijving

Hoorcolleges, cases worden in groep uitgewerkt.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

1e examenperiode (januari)

Schriftelijk examen.

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen.

Examencontract

Schriftelijk examen.

Begeleiding

Wanneer men vragen heeft kan men zich wenden tot de docent.

Haveneconomie, transport en logistiek

Code: OM1oHaTrLo
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 2
Onderwijstaal: Nederlands
Docenten: Coeck Chris
Coördinator: Coeck Chris

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Haveneconomie, transport en logistiek

Inhoud

Haveneconomie, transporteconomie en logistiek management moeten op een geïntegreerde wijze bestudeerd worden. Aangezien verkeer en vervoer in de loop van de geschiedenis van essentieel belang zijn geweest voor de functionering van de economie en het maatschappelijke leven, hebben de disciplines vertakkingen op uiteenlopende terreinen van de economische wetenschap.

In een eerste deel worden bij wijze van inleiding enkele belangrijke begrippen met betrekking tot het vervoerssysteem besproken en wordt het studieterrein van de zeehaven en haar economische omgeving afgebakend, gedefinieerd en beschreven. Vervolgens worden de economische betekenis en de organisatie van de vervoerseconomie en –logistiek geanalyseerd. Doorheen de cursus wordt aanvullend op de algemene begrippen van de haven- en transporteconomie een inzicht gegeven van de logistieke organisatie van het vervoer alsook van de werking van een haven als belangrijkste draaischijf van vervoer en van welvaartscreatie. De werking van een polyvalente zeehaven met een grote verscheidenheid aan behandelde goederen op terminals die qua kenmerken en lay-out erg van elkaar verschillen wordt besproken, alsook de verschillende beroepen en diensten die kunnen worden onderscheiden. Tenslotte wordt de rol van de zeehavens als vestigingsplaatsen voor industrieën aangegeven, wordt concurrentie tussen havens en havenproductiviteit besproken en wordt het belang van de havens voor een stad, regio en natie diepgaand geanalyseerd.

Doelstellingen

Beschrijving

De studenten moeten in staat zijn

1. de (geografische, economische, technische en organisatorische) aspecten die verband houden met en van belang zijn voor de haveneconomie, de vervoerseconomie en de logistiek te begrijpen en in de juiste context te plaatsen;
2. de impact van transport en logistiek op strategisch en operationeel vlak te kunnen schetsen;
3. een wetenschappelijke benadering op basis van de aangegeven analysemethoden en analysetechnieken te combineren met een praktische en beleidsmatige aanpak

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Handboek: Coeck, C, J-P. Merckx en A. Verbeke (2006), "Haveneconomie en -logistiek", Garant Uitgeverij.

Aanbevolen leermiddelen

Macharis, C en J. Van Mierlo (2006), "Goederen- en Personenvervoer: Vooruitzichten en Breekpunten", Garant Uitgeverij.

Blauwens, G., P. De Baere en E. Van De Voorde (2001), "Vervoerseconomie", Standaard Uitgeverij.

Werkvormen

Omschrijving

De bedrijfseconomische en statistische kennis zoals zij verworven is na het derde jaar bachelor handelswetenschappen of

het schakelprogramma handelswetenschappen.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

2e examenperiode (juni)

Schriftelijk examen

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen

Examencontract

Schriftelijk examen

Begeleiding

Wanneer men vragen heeft kan men zich wenden tot de docent.

Governance and operational management

Code: OM1oGovOpMan

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 2

Onderwijstaal: Engels, Nederlands

Docenten: Meerts Jef

Coördinator: Meerts Jef

Specialisatiegraad

gespecialiseerd

Onderwijsactiviteiten

- Governance and operational management

Inhoud

De cursus is ontwikkeld rond vijf dimensies. Een eerste dimensie is strategie, waarbij het proces van strategische ontwikkeling ondersteund wordt door instrumenten zoals scenarioplanning. Een tweede dimensie is de omgeving waarbinnen het bedrijf opereert, hierin staan de uitdagingen van globalisering en het risicobeheer centraal. De derde dimensie bestaat uit 'people'. Aspecten zoals Change management, Balanced Score Card, enz. komen hier aan bod. De vierde dimensie bestaat uit de processen, waarbij dieper wordt ingegaan op de optimalisering van bedrijfsprocessen, kwaliteitsbeheersing en Lean Six Sigma. De laatste dimensie is de technologiedimensie. Hier komen strategieën aan bod om diensten aan klanten aan te bieden.

Doelstellingen

Beschrijving

Deze cursus is gebaseerd op de rol van de Chief Operations Officer (COO) in een bedrijf. Je bent in staat:

1. de kerntaken te onderscheiden die geïnitieerd worden door Corporate en ICT Governance.
2. de stuwende krachten en katalyserende factoren te schetsen van het Enterprise Business Model.
3. de stuwende krachten en de beperkingen te begrijpen en toe te passen om efficiënte en effectieve bedrijfsoperaties op te zetten.
4. de kerntechnieken te begrijpen om operational management en communicatie te bevorderen.

Vereiste voorkennis

Competenties

De bedrijfseconomische en statistische kennis zoals zij verworven is na het derde jaar bachelor handelswetenschappen of het schakelprogramma handelswetenschappen.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

2e examenperiode (juni)

Schriftelijk examen.

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen.

Examencontract

Schriftelijk examen.

Performance Management

Code: OM1oPerfMan

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1 + 2

Onderwijstaal: Nederlands

Docenten: Claerhout Diederik, Cools Martine, Weyns Paul

Coördinator: Claerhout Diederik

Specialisatiegraad

verdiepend

Onderwijsactiviteiten

- Performance Management

Inhoud

Dit opleidingsonderdeel bestaat uit drie delen, waarbij de eerste twee delen georganiseerd worden in samenwerking met de Master in Accounting en Fiscaliteit. Het deel - *Strategic Management Accounting* - bestudeert het ontwerp van processen, de keuze van technologie en het beheer van alle kwaliteitsaspecten. In het deel - *Management Control* - wordt aandacht geschonken aan het strategisch en operationeel belang van het meten van prestaties. Het deel - *Total Productive Management* - verwerkt tenslotte de inzichten uit vorige delen in een aantal geavanceerde technieken om de bedrijfsprocessen beter af te stemmen op de bedrijfsstrategie.

Deel 1: Strategic Management Accounting

1. Cost allocations, Activity Based Costing, Activity Based Management
2. Advanced manufacturing technology, target costing, product life-cycling costing
3. Quality costing, TQM en management accounting
4. Value chain analysis en accounting
5. Customer profitability analysis, competitor analysis

Deel 2: Management Control

1. Prestatie-indicatoren
2. Prestatiebeoordeling
3. Prestatiemeetinstrumenten
4. Resultaatmanagement
5. Strategiegedreven performance management

Deel 3: Total Productive Management

1. Buffermanagement
2. Date Envelopment Analysis
3. Flow Benchmarking
4. Stock Benchmarking
5. Statistical Process Control

Tijdens de uiteenzettingen worden de theoretische concepten geïllustreerd met concrete toepassingen. De bedoeling

hiervan is na te gaan in hoeverre die concepten navolging vinden en op welke wijze ze in de praktijk omgezet worden.

Doelstellingen

Beschrijving

Performance management is een instrument om te strategie van een bedrijf te formuleren en te vertalen in concrete, communiceerbare en bestuurbare doelstellingen.

Vereiste voorkennis

Volgtijdelijkheid

- HW1oManAccl - Management accounting I (streng)
- HW2oOpMeth - Operationele beleidsmethoden (streng)

of

- HWSoManAcc - Management accounting (streng)
- HWSoStatMeth - Statistische methoden (streng)

Competenties

De bedrijfseconomische en statistische kennis zoals zij verworven is na het derde jaar bachelor handelswetenschappen of het schakelprogramma handelswetenschappen.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Wetenschappelijke artikels en vakliteratuur zullen tijdens de lessen uitgedeeld worden.

Werkvormen

Omschrijving

Hoorcolleges met aandacht voor toepassingen.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

1e examenperiode (januari)

Schriftelijk examen

3e examenperiode (augustus/september)

Schriftelijk examen

Examencontract

Schitelijk examen.

Begeleiding

Wanneer men vragen heeft kan men zich wenden tot de docent.