

Academiejaar 2008-2009



Programmagids

EBS

EBS

Opleidingsonderdeel	Groep	Stp.	Semester	Deeltijds
European politics and policy		6	1	/
Cross cultural negotiations		6	1	/
European law and social policy		6	1	/
The completion of Europe		6	1	/
An introduction into auditing- a practical approach		6	1	/
European Policy- and Decision-Making		6	1	/
International Economics		6	1	/
International corporate strategy		6	1	/
European cultural environment		6	1	/
Consumer Behavior		6	1	/
Italiaans 2	Bijkomende talen	6	1 + 2	/

European politics and policy

Code: HW_oEurPol
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Engels
Docenten: Rochtus Dirk
Coördinator: Rochtus Dirk

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- European politics and policy

Inhoud

Het vak behandelt de geschiedenis van de Europese integratie na 1945 met oog voor de institutionele ontwikkelingen, en de buitenlandse politiek van de EU.

Ook wordt het Belgische federalisme en het buitenlands beleid van België en Vlaanderen toegelicht tegen de achtergrond en binnen het kader van de Europese integratie.

Doelstellingen

Beschrijving

Inzicht verwerven in de politieke geschiedenis van de EU en het buitenlandse beleid van de EU.

Nagaan welke weerslag de Europese integratie heeft op het federale systeem en het buitenlandse beleid van België en Vlaanderen.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Syllabus gebaseerd op digitale presentatie.

Aanvullende teksten (informatie en discussie) via webstek en toledo.

Bijwonen colleges van eventuele gastsprekers.

Bezoek aan de Europese instellingen.

Werkvormen

Omschrijving

_ Hoorcollege. Lectures

_ Discussie van geziene stof + teksten + actualiteit. Discussion + following recent events

_ eventueel gastspreker(s). Eventually guest speakers

Lectures

_ Discussie van geziene stof + teksten + actualiteit. Discussion + following recent events

_ eventueel gastspreker(s). Eventually guest speakers

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- Andere: Written examination

1e examenperiode (januari)

Schriftelijk examen. Written examination

Cross cultural negotiations

Code: HW_oCCOrgBeh
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Engels
Docenten: Verckens Jan Pieter
Coördinator: Verckens Jan Pieter

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Cross cultural negotiations

Inhoud

De module werkt vanuit het perspectief van de "valkuilen". Wanneer deelnemers deze min of meer kunnen detecteren en voorkomen (bij zichzelf en bij anderen) is de belangrijkste stap gezet naar win-win-onderhandelingen.

Doelstellingen

Beschrijving

Studenten staan kritisch, maar open, voor de diverse valkuilen die zich voordoen bij minder ervaren onderhandelaars. Een van de specifieke problematieken is de kennis van het Engels als onderhandelingstaal. Daarnaast wordt ook aandacht geschonken aan de extra-moeilijkheid die een cross-culturele situatie met zich meebrengt.

Vereiste voorkennis

Competenties

Studenten hebben een meer dan gemiddelde kennis van het Engels dat in bedrijfskringen wordt gebruikt.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

De begeleidende docent voorziet handouts die samen een syllabus vormen.

Aanbevolen leermiddelen

Kennedy, G. (2008) *Everything is negotiable* (4th ed.). London, Arrow Books.

Werkvormen

Omschrijving

De module is een interactieve aangelegenheid waarbij uitdrukkelijk gevraagd wordt naar de ervaring(en) van de studenten in onderhandelingssituaties. Daarnaast worden korte illustratieve oefeningen in groepjes van twee of vier gemaakt waarbij de niet-deelnemers als observanten-beoordelaars aan het werk zijn.

Evaluatie

Types

- permanente evaluatie

Begeleiding

Studenten kunnen altijd problemen melden en vragen stellen via e-mail of het toledoplatform.

European law and social policy

Code: HW_oEurLaw
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Engels
Docenten: Hendrickx Frank
Coördinator: Hendrickx Frank

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- European law and social policy

Inhoud

This course gives an overview and deals with the background and sources of law and social policy of the European Union. The relevant Treaty provisions, the secondary legislation as well as the case law of the European Court of Justice are being dealt with. There is a strong focus on social policy law and labour law involving institutional issues and subjects including the internal market and the European social model, free movement of workers and services, the relations between employers' organisations and trade unions at European level, European social dialogue and collective bargaining, fundamental social rights, non-discrimination, labour-management relations, worker participation, and employee involvement in multinational enterprises, employment and job creation policies, etc.

Doelstellingen

Beschrijving

- Topics that will be dealt with are:
- what is the EU and what is European law?
 - what is European social policy?
 - fundamental (social) rights in the EU
 - free movement of workers
 - free movement of services and posting
 - equal Treatment
 - social dialogue
 - restructuring the enterprise
 - worker participation
 - codes of Conduct
 - employment policies

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

The course will be taught on the basis of materials that are available on blackboard. These materials contain background documents, as well as slides.

Werkvormen

Omschrijving

The course is taught on the basis of lectures. Interaction and debate with students is strongly encouraged and desired. Students will also have to make a written assignment.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

- paper/verslag

1e examenperiode (januari)

Students will have to sit a written exam. This exam is open book.
Students will also have to make a written assignment.

Begeleiding

The professor is available for comments and questions before, during and after the lectures, as well as on frank.hendrickx@law.kuleuven.be

The completion of Europe

Code: HW1oCompEur
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Engels
Docenten: Rochtus Dirk
Coördinator: Rochtus Dirk

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- The completion of Europe

Inhoud

Bestuderen en bediscuteren van het uitbreidingsproces van de EU, van de relaties van de EU met andere globale spelers en van haar opstelling ten opzichte van probleemgebieden (bv. Cyprus, Kosovo, Kaukasus).

Doelstellingen

Beschrijving

Inzicht verwerven in de problemen waarmee de EU in haar uitbreiding en buitenlands beleid wordt geconfronteerd.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

- Syllabus (gebaseerd op digitale presentatie)/
- _ teksten ter beschikking gesteld via toledo.
- _ inbreng van eventuele gastsprekers.

Werkvormen

Omschrijving

Discussieseminarie.
Lectuur en discussie van teksten.
presentaties.

Evaluatie

Types

- mondeling examen
- presentatie
- permanente evaluatie

1e examenperiode (januari)

Mondeling examen en permante evaluatie.

An introduction into auditing- a practical approach

Code: HW_oAuditPract

Groep: /

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1

Onderwijstaal: Engels

Docenten: Van Den Brande Herman

Coördinator: Van Den Brande Herman

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- An introduction into auditing- a practical approach

Inhoud

contents

· *Internal control*

Elements of the management process include organizing, directing and controlling. What are the objectives of an internal control system?

· *Internal auditing:*

- 'Internal auditing' versus 'internal control': principal distinctions

- Operational and accounting or financial audits

- Are operations satisfactorily controlled?

- Are the means used to help managers control, both adequate and effective?

· *'Computer assisted'- auditing versus 'EDP'-auditing*

· *External auditing: 'external auditing' versus 'internal auditing'*

· *General overview of the profession of 'external auditor' in the European Community*

Doelstellingen

Beschrijving

Auditing is a distinctive discipline.

Both internal and external auditing are emerging professions. This course gives students the opportunity to become acquainted with the subject: internal control and auditing in general.

It provides a practical approach to help students acquire the basic concepts and skills.

It aims at making students – future management staff - 'auditing'- minded and at giving them a positive attitude towards 'internal control' and auditing.

Vereiste voorkennis

Competenties

entry requirements

This course is intended for students in applied economics, preparing for a job in business. They should be familiar with an administrative business organization and with the basic accounting principals. Written and oral skills in English are

assumed.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Course text and cases will be available.

Werkvormen

Omschrijving

teaching method

This course will be offered in the form of interactive lectures, with the emphasis on the student's active participation and contribution.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- mondeling examen
- paper/verslag
- Andere: the student's individual contribution and participation in the course

1e examenperiode (januari)

Three elements will be taken into consideration:

- the student's individual contribution and participation in the course (25%),
- a written paper (25%)
- and an oral (open book) examination (50%).

2e examenperiode (juni)

3e examenperiode (augustus/september)

Three elements will be taken into consideration:

- the student's individual contribution and participation in the course (25%),
- a written paper (25%)
- and an oral (open book) examination (50%).

European Policy- and Decision-Making

Code: HW1oEPDM
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Engels
Docenten: Govaerts Francois
Coördinator: Govaerts Francois

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- European Policy- and Decision-Making

International Economics

Code: HW1oIntEc
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijsstaal: Engels
Docenten: De Vylder Gerrit
Coördinator: De Vylder Gerrit

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- International Economics

Inhoud

The approach used for teaching International Economics is historically and ethically oriented. The schools of thought concerning globalization, growth and development are considered to provide students with optimal insights into all possible implications for society in general. A multidisciplinary approach is thereby of essential importance. The historical approach provides the possibility to assess the logic behind the schools of thought as they are basically a response to each other and to the human environment (society and the individual) from which they originate. The multidisciplinary and historical approach also puts international phenomena in their proper perspective allowing paradigms to be broken. It is important to avoid a Eurocentric interpretation of international (economic) relations. Europe is considered in relation to the other continents with special emphasis on Asia, considering its huge past and present importance. Another emphasis is put on the limitations of traditional economic theory whereby past experiences are considered. Too often scholars of International Economics have completely ignored historical case-studies. The student should thus obtain a more global, ethically oriented, and broad-minded capacity to interpret issues on international relations.

Doelstellingen

Beschrijving

Being critical when interpreting international economic issues
Having a broad and multidisciplinary understand of the working of international economic relations, past and present
Possessing the tools to analyse the institutional framework of international economic relations

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

A syllabus in the English language is provided by the lecturer

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- permanente evaluatie

Begeleiding

Gerrit.DeVylder@lessius.eu
Toledo

International corporate strategy

Code: HW_oIntCorpStr
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijsstaal: Engels
Docenten: Nauwelaerts Ysabel
Coördinator: Nauwelaerts Ysabel

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- International corporate strategy

Inhoud

Understanding recent trends in globalization and regionalization, especially within the EU, requires a view of the economics of corporate strategy including a review of economic theories of the firm. The theory of the multinational firm explains why and how firms invest in — or cooperate with — other countries and which modes should be selected to optimize new market entry. The study of the interaction of comparative advantages of countries and competitive advantages of firms helps to understand the complex international and EU strategies and networks in global industries. The more recent strategic management literature offers another important framework for analyzing the dynamics of international strategies of firms. Together, they lead to a better understanding of the corporate structure and portfolio, the processes of planning, leading, communicating, implementing and controlling, and offer answers to questions like: global or local, integrate or adapt, make or buy, centralize or decentralize, on an international scale. Special attention will be paid to the European dimension and the effects of EU integration on international corporate strategies.

Doelstellingen

Beschrijving

The course provides a solid economic basis for understanding the behaviour of the modern corporation in a rapidly changing global environment. The focus of the course is on key concepts and models that are essential for understanding international strategic management practice. Many of the concepts will be presented from a European perspective.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Wall & Rees, 2004, *International Business*, Pearson.

The handbook contains the core concepts which will be studied in depth during the course and which will be illustrated with a collection of recent case studies.

World Investment Report, UNCTAD. (yearly edition)

The courses are also accompanied with 'power point' presentations, made by the lecturer and made available to the students.

Werkvormen

Omschrijving

The module will be offered in the form of lectures, illustrated with relevant case studies. The actual cases will lead to a better understanding of the theoretical part and to a dynamic interaction and discussion among the students.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

1e examenperiode (januari)

There will be continuous assessment and a written examination, on the basis of a short case study.

Begeleiding

/

European cultural environment

Code: HW1oEurCulEnv
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijsstaal: Engels
Docenten: Verckens Jan Pieter
Coördinator: Verckens Jan Pieter

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- European cultural environment

Inhoud

Bij EMOP wordt in drie onderdelen naar cultuur gekeken: vooreerst naar cultuur in een ruime zin (met kleine 'c') en in het bijzonder naar de dimensies die daarbij aan bod komen; vervolgens naar cultuur als beïnvloedende factor bij marketing (en in het bijzonder bij reclamevoering); ten slotte naar cultuur als helpende factor om in transnationale bedrijven managementteams te vormen die efficiënt kennisoverdracht en -verspreiding kunnen tot stand brengen.

Doelstellingen

Beschrijving

Van studenten wordt een open kritische ingesteldheid verwacht bij de "kennismaking" met cultuur in zijn diverse facetten.

Vereiste voorkennis

Competenties

Studenten beschikken over een behoorlijke kennis zakelijk Engels.

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Syllabus voorzien.

Werkvormen

Omschrijving

Gezien de omvang van de verwachte groep wordt de module afgewerkt door middel van hoorcolleges met kleinschalige oefeningen waarbij de ervaringsinbreng van de studenten ten eerste op prijs wordt gesteld.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen

1e examenperiode (januari)

De studenten krijgen een schriftelijke bevraging van de inhoud van deze module. Daarbij wordt zowel gestreefd naar reproduceren van, maar ook interpreteren en toepassen van bestudeerde fenomenen en concepten.

Begeleiding

Studenten kunnen altijd problemen melden of vragen stellen via e-mail of het toledoplatform.

Consumer Behavior

Code: MM1oConsGedr
Groep: /
Studiepunten: 6
Creditcontract mogelijk: Ja
Examencontract mogelijk: Ja
Deeltijds: /
Semester: 1
Onderwijstaal: Engels
Docenten: Geyskens Kelly, Vandecasteele Bert
Coördinator: Geyskens Kelly

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Consumer Behavior

Inhoud

De consumentenpsychologie bestudeert de cognitieve, affectieve, en gedragsmatige reacties van consumenten op producten en diensten, en op de marketing van die producten en diensten. Ieders leven is doordrongen van het 'consument zijn', wat van het consumentengedrag een interessant theoretisch studiedomein op zich maakt. We bekijken het domein echter ook vanuit twee meer pragmatische invalshoeken. De onderzoeker met maatschappelijke oriëntatie bestudeert hoe en waarom consumenten redeneerfouten maken die hun eigen welzijn kunnen schaden, en wat daaraan gedaan kan worden. Daarnaast is er het perspectief van de marketingmanager: marketers die begrijpen hoe hun consumenten denken, voelen en handelen, kunnen meer effectieve marketingprogramma's maken die hen toelaten een competitief voordeel in de markt te verwerven. De cursus besteedt vooral aandacht aan het leer- en keuzegedrag van de consument, omdat precies vanuit beide toegepaste perspectieven hier de belangrijkste inzichten te vinden zijn.

Deel I: Hoe consumenten productkennis verkrijgen, ophalen, en gebruiken

Aandacht en begripsvorming

Het geheugen van de consument

Productevaluatie en voorkeuren

Keuzegedrag

De kwetsbare consument: vertekeningen in het keuzegedrag

Deel II: Overtuiging en beïnvloeding

De verschillende benaderingen tot overtuiging

Principes van zelf-overtuiging

Principes van sociale beïnvloeding

De weerbare consument: overtuigingskennis

Deel III: Onderzoek naar consumentengedrag

Wat is experimenteel onderzoek?

Consumenteninnovativiteit (Bert Vandecasteele)

Zelfcontrole in consumentengedrag

Doelstellingen

Beschrijving

Het doel van de studie naar consumentengedrag is het besluitvormingsproces rond consumptiebeslissingen te begrijpen. Hierbij wordt tevens de invloed van familie, vrienden, referentiegroepen en de maatschappij in het algemeen op de consument in kaart gebracht.

Vereiste voorkennis

Competenties

Cursus 'inleiding tot de marketing' en 'strategische marketing'

Leermiddelen

Verplichte leermiddelen

Kardes, Frank (2002), "Consumer behavior and managerial decision making", Reading, MA : Addison-Wesley, 2nd Ed.

Aanbevolen leermiddelen

Aanbevolen literatuur wordt meegedeeld via Toledo

Werkvormen

Omschrijving

De hoorcolleges betreffen het handboek en een aanvulling met relevante wetenschappelijke artikels. De studenten worden verwacht deze artikels zelf grondig door te nemen.

Evaluatie

Types

- schriftelijk examen
- Andere: Individuele opdracht

1e examenperiode (januari)

schriftelijk examen

3e examenperiode (augustus/september)

schriftelijk examen

Begeleiding

Kelly Geyskens is bereikbaar via e-mail (kelly.geyskens@lessius.eu) of via telefoon (03/201.18.82)

Italiaans 2

Code: TT2oItaliaans

Groep: Bijkomende talen

Studiepunten: 6

Creditcontract mogelijk: Ja

Examencontract mogelijk: Ja

Deeltijds: /

Semester: 1 + 2

Onderwijstaal: Italiaans, Nederlands

Docenten: De Nicoló Francesco

Coördinator: De Nicoló Francesco

Specialisatiegraad

inleidend

Onderwijsactiviteiten

- Italiaans 2